



kult&co 

MODE ÉTHIQUE

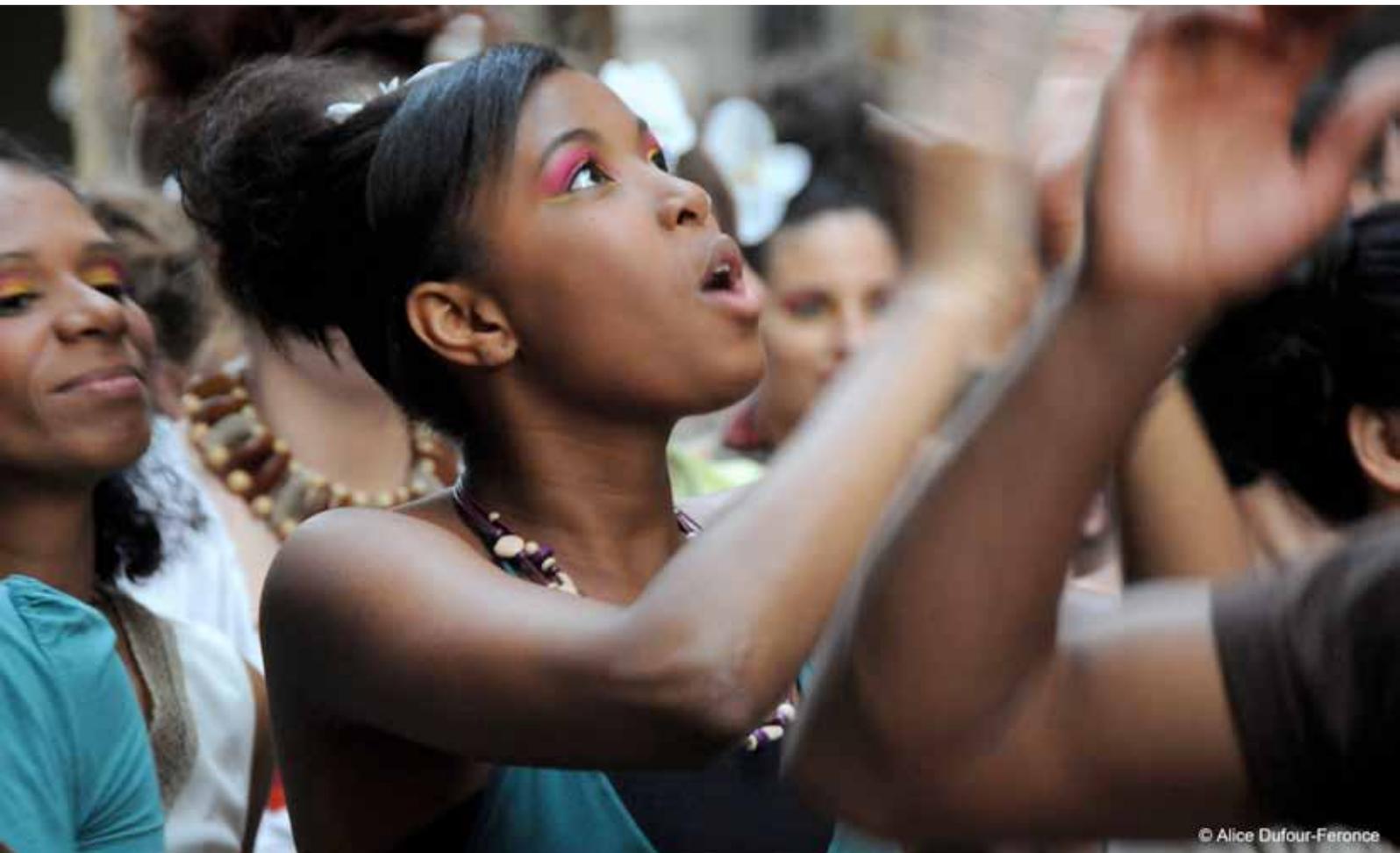
DOSSIER  
DE PRÉSENTATION

---

# SOMMAIRE

---

- 01 . Qui sommes nous ? *p. 02*
- 02 . Nos objectifs *p. 03*
- 03 . La mode éthique vue par Kulteco *p. 04*
- 04 . Nos activités *p. 05*
- 05 . Les marques de la boutique *p. 08*
- 06 . L'emplacement *p. 10*
- 07 . Revue de presse *p. 11*
- 08 . L'équipe *p. 13*



## 01. QUI SOMMES NOUS ?

Kult&co est un *collectif qui œuvre pour la mode éthique*, respectueuse de l'Homme et de l'environnement. Il comporte une association organisatrice d'évènements culturels et une boutique de prêt à porter/accessoires.

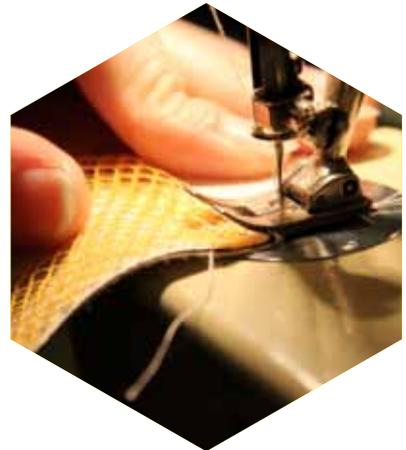
L'objectif est de *faire connaître une alternative au commerce de masse et à la production industrielle* qui cause de nombreux problèmes humains comme écologiques.

L'équipe est composée de jeunes professionnels du stylisme, de l'événementiel, de l'écologie et de la culture.

## 02. NOS OBJECTIFS



+



### **SENSIBILISER** LE GRAND PUBLIC

en l'informant et en lui proposant une vision de la mode éthique qui se détache des clichés véhiculés en termes d'esthétique, de design et de prix.

### INFORMER & **ACCOMPAGNER**

le grand public vers une démarche de consommation écologique et raisonnée : ateliers créatifs, organisation de trocs, animations.



+



### **SOUTENIR** UNE CRÉATION

éthique innovante et accessible à tous.

### **CRÉER** DES LIENS

entre les différents acteurs : les créateurs, les producteurs, les distributeurs et les consommateurs.

# 03. LA MODE ÉTHIQUE

## VUE PAR KULTECO



## 04. NOS ACTIVITÉS



LES ATELIERS

+



LE FESTIVAL

+



LES SOIRÉES  
TROC

+



LA BOUTIQUE  
(SARL)

### LES ATELIERS CRÉATIFS ET ÉCOLOGIQUES

Les ateliers permettent aux participants de *créer leurs propres accessoires tendances à partir de matières écologiques ou recyclées.*

Dans une ambiance conviviale, ils peuvent s'initier à la couture, au crochet, au pliage, etc, et ainsi *découvrir le plaisir du home-made.*

Après deux heures de création, les participants partent avec leurs réalisations personnalisées.

Les matières premières sont issues de récupérations et le large choix de textiles permet de personnaliser les créations à l'infini.

Durant les vacances de février, *Kult&co accueille également les enfants* pour des stages de trois jours. Au programme : créations écologiques et découvertes des cultures du monde.

// Pour un atelier, prévoir 25€ + une adhésion de 10€ à l'association Kult&co valable toute l'année de septembre à juillet.

(Tarifs : 45€ pour deux ateliers, 65€ pour trois ateliers, 340€ pour un an à volonté).



## LE FESTIVAL

Depuis 2010, Kult&co organise son festival de printemps autour *de la mode éthique*. Chaque édition propose de (re)découvrir une *région particulière du monde* à travers ses savoir-faire, ses traditions, mais aussi ses matières premières et ses techniques liées à la création textile contemporaine.

En 4 ans, Kult&co est ainsi parti à la découverte du Brésil (2010), de l'Afrique de l'Ouest (2011), de l'Inde (2012) et de la méditerranée (2013).

Pour la prochaine édition en 2014, Kult&co prépare un voyage en Asie du Sud-Est.

Pendant quinze jours environ, le festival propose différentes animations : un défilé au Passage Thiaffait, des *ateliers créatifs*, une *boutique éphémère*, des *rencontres* et des *actions de sensibilisation*.

### LE FESTIVAL DEPUIS 2010

- > 4 éditions
- > + de 5000 festivaliers
- > 80 créateurs participants
- > une 100aine de bénévoles



## LES SOIRÉES TROC

### *Un placard envahi de vêtements ?*

Une envie de renouveau sans avoir besoin de liquider ses économies ?

*L'association Kult&co propose des soirées Troc' tous les premiers jeudi du mois.*

Les soirées Troc' s'inscrivent dans la continuité des actions de Kult&co en proposant une alternative à la consommation. Les participants donnent une seconde vie à leurs vêtements et évitent ainsi le gaspillage.

### *Comment ça se passe ?*

- Les participants sont invités à s'inscrire, puis à
- venir avec leurs affaires à troquer (vêtements et accessoires)
  - les échanger librement avec les autres participants
  - repartir avec des trouvailles
  - partager un moment convivial autour d'un cocktail et autres gourmandises



© Vincent Moncor-

## LA BOUTIQUE



A quelques mètres de l'Hôtel de Ville, la boutique Kult&co fêtera ses deux ans en novembre 2013.

Les fondatrices Anett et Nadège sélectionnent avec soin les produits éthiques *d'une dizaine de marques de prêt-à-porter, accessoires, déco et design.*

Dans une ambiance accueillante, la boutique expose des produits innovants, contemporains et tendances.

Chaque mois, une nouvelle marque est choisie en *résidence temporaire* pour mettre ses produits en valeur en vitrine.

Ces résidences permettent de donner une visibilité à des créateurs émergents, d'avoir une rotation régulière de nouveaux produits, et d'élargir le réseau de Kult&co.

*Horaires d'ouverture : du mardi au samedi de 11h à 20h. Adresse : 13, rue du Griffon Lyon 1<sup>er</sup>*

# 05. LES MARQUES DE LA BOUTIQUE

*Le large panel de créateurs* sélectionnés propose des collections attractives qui répondent à nos exigences et nos valeurs. De plus, ces marques sont peu ou pas distribuées sur le marché local du prêt-à-porter. Certaines marques sont en résidence permanente, d'autres en résidence temporaire.

## PRÊT-À-PORTER

FENG HO - [www.fengho.co.uk](http://www.fengho.co.uk)

JUX - [www.studiojux.com](http://www.studiojux.com)

LILI & CLYDE - [www.liliandclyde.com](http://www.liliandclyde.com)

ORIGINES NOMADES - [www.originesnomades.com](http://www.originesnomades.com)

SOBOSIBIO - [www.sobosibio.com](http://www.sobosibio.com)

TUDO BOM - [www.tudobom.fr](http://www.tudobom.fr)

## ACCESSOIRES

BEAD FOR LIFE - [www.beadforlife.org/fr](http://www.beadforlife.org/fr)

DUPPATA

KARAWAN - [www.karawan.fr/boutique/fr](http://www.karawan.fr/boutique/fr)

LUNE ROUGE

LYGO - [www.lygo.fr](http://www.lygo.fr)

MARRON ROUGE - [www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

MICOTITI - [www.micotiti.fr](http://www.micotiti.fr)

NAHAN - [www.nahan.eu](http://www.nahan.eu)

OLYMPE - [olymperecycle.over-blog.com](http://olymperecycle.over-blog.com)

TIMIDWA - [www.facebook.com/Timidwa](http://www.facebook.com/Timidwa)



## LES CRÉATEURS EN RÉSIDENCE TEMPORAIRE OU AYANT COLLABORÉS AVEC KULT&CO

Ali Ati, 76 Poupées Russes, Amazonia Zoe, Ananké, Artisans du monde, Biotex Afrika, Bois et Formes, Camoa Bresil, Casayan, Clod et Mu, Concept Bresil, Creaky, Cruselita, Dalones Design, Dana Esteline, Détours de Papier, Eco-lo Addict, Edinga Obaa, Entre 2 Retros, Envao, Ethos, Etnia, Fairtraide Village, Floro, Futurarte, Guediawaye, Gueto, Kadi Kanta, Karuni,

Kawet, Kolam, L'herbe rouge, La Cantate du chanvre, Lina Lhu, Lola Bon Heure, Lula Morena, Magali Parmentier, Maï Project, Majestees Verde, Malka Dreadz, Melissa, Namaste, Natural Fashion, Paga Bags, Patatrac, Peau Ethique, Recyclage, Rootsabaga, Rosa Real, Saramani, Taygra, Toubab Paris, Treches, Tropic Concept, Voyageur sans bagages, Walk in Amarras, Weltladen, Zen Ethic.

## LES PRODUITS KULT&CO

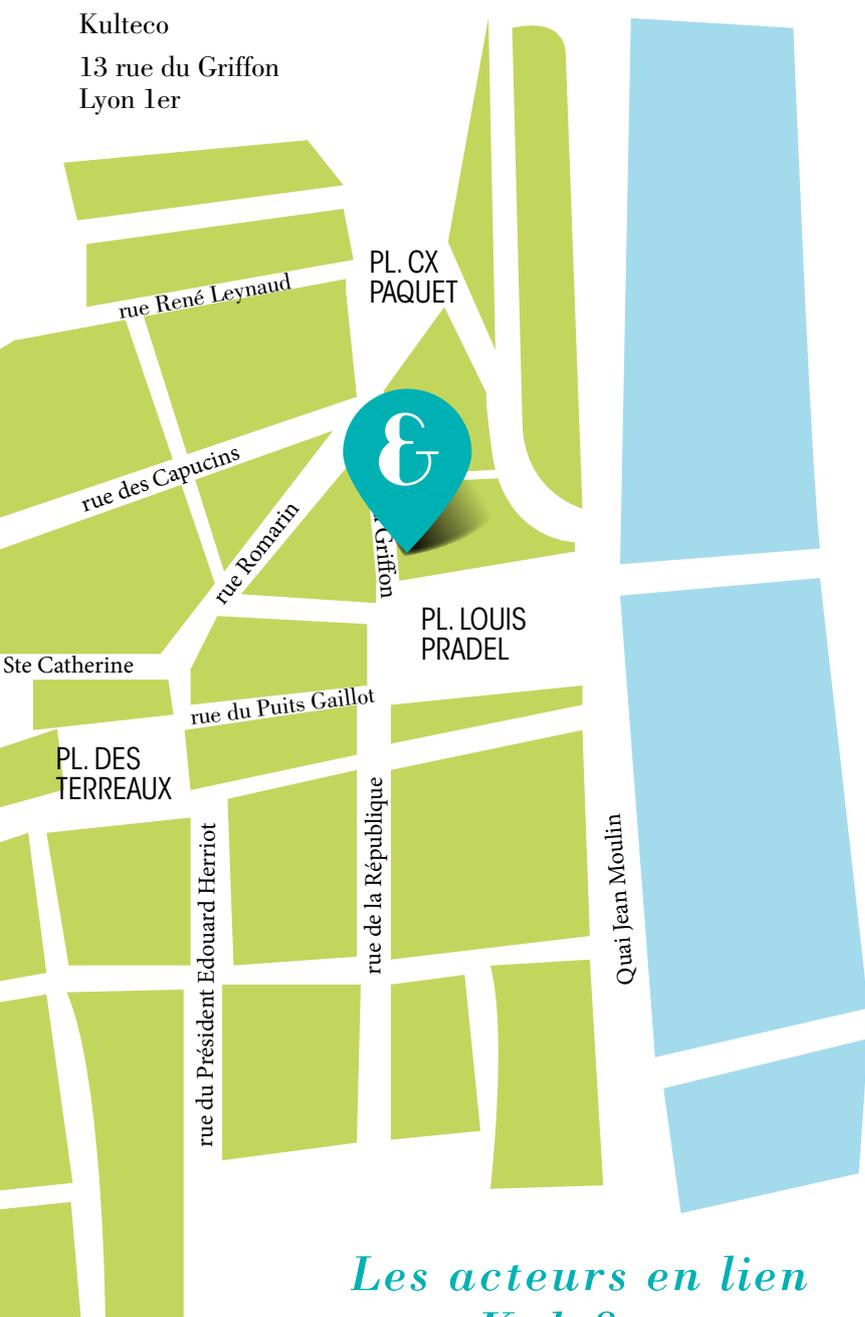
Kult&co crée également sa gamme d'accessoires, vendus dans la boutique. Toutes les créations sont faites de matières écologiques ou recyclées (chutes et fins de séries). Cet autofinancement permet à Kult&co de soutenir ses actions de sensibilisation.

### *Quelques accessoires et bijoux Kult&co*

Boucles Origami  
Ceinture Obi  
Barrettes  
Colliers en tissu



## 06. L'EMPLACEMENT



Kulteco  
13 rue du Griffon  
Lyon 1er

### LYON, VILLE STRATÉGIQUE

Lyon est un centre historique du textile et la deuxième destination pour la mode après Paris. C'est une ville géostratégiquement attractive pour le secteur habillement et design, notamment par sa proximité avec les pays Européens limitrophes.

### UN QUARTIER DYNAMIQUE

Le bas des pentes de la Croix-Rousse est une zone située au coeur du territoire central de l'agglomération lyonnaise, c'est *une zone piétonne et commerçante qui fait parti du centre ville.*

Elles disposent également d'une forte valeur emblématique et patrimoniale liée à son bâti et à son histoire qui en font un quartier recherché pour son ambiance, mais aussi pour le dynamisme de sa vie locale dû à la présence d'un tissu important d'acteurs culturels.

### *Les acteurs en lien avec Kult&co*

Depuis sa création, Kult&co développe des partenariats avec des acteurs variés :

- **Les Institutions** : Mairie du 1er, Ville de Lyon, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes
- **Les Commerçants** : A chacun sa tasse, Croc'O Green, La Belle Equipe, L'arbre à Thé, L'atelier des Rouges, Les Bons Vivants, Les Feuillants, L'Etna, Little Petits Gâteaux, Lush, Nahan, Raconte moi la Terre, Ricard, Sitwonnel, Toutes les couleurs, Traiteur Moinon, Un amour de café, Yaafa

- **Les lieux de formation** : EAC école des métiers de la culture, Ecole Peyrefitte, Université de la mode, Université Lyon 3
- **Le réseau associatif** : 6ème continent, CADR, Dodaba, Fab Lab, Frich'Market, Houmaissa, LADS, Maison de l'écologie, MJC de Vaulx-en-Velin, Résacoop, Réseau DéPart, Timidwa, Village des créateurs.
- **Les Artistes** : Alice Dufour-Ferronce, Dakka Marrakchia, Efemera, Sayline de la Cie Ode Izis
- **Les créateurs** : voir paragraphe « Les créateurs en résidence temporaire ou ayant collaborés avec Kult&co » p.8

# 07. REVUE DE PRESSE



## GRAINS DE SEL

Avril 2013. 45 000 exemplaires

Kult&Co, c'est d'abord une très jolie boutique où se mêlent les créations d'une dizaine de marques éthiques et un festival de mode qui fait les beaux jours de mai. A l'occasion de son Festival de mode (placé cette année sous le signe de la Méditerranée) Kult&Co multipliera les propositions: réalisation de ceintures et bijoux en cuir, apprentissage de la dentelle Oya venue de Turquie, ...



## LE PROGRÈS

Article du 17-05-2013. 230 697 exemplaires

## MARDI 14/05 mode



© Alice Dufour-Ferrière

### Balade méditerranéenne

Collectif au service de la mode éthique, l'association Kulteco tient boutique sur les Pentes, mais organise aussi, depuis quatre ans, un festival pluridisciplinaire tourné vers les savoir-faire et les traditions culturelles. Après l'Inde en 2012, l'édition 2013 s'intéresse à la «Création en Méditerranée», multipliant les défilés, rencontres, expos et soirées autour du voyage et du partage. Surtout, la programmation fait la part belle aux stages et ateliers proposant de créer des boucles d'oreilles et des ceintures en cuir, ou d'apprendre les rudiments de la danse grecque et l'art de la cuisine libanaise. Participatif et stylé. \_  
Infos : [www.kulteco.net](http://www.kulteco.net)

## A NOUS LYON

Article du 13-05-2013. 39.765 exemplaires

## FESTIVAL KULTECO

# FRANCE, ITALIE, LIBAN OU MAROC LA MODE CÔTÉ MÉDITERRANÉE

**Après l'Inde, l'Afrique de l'Ouest** et le Brésil, l'association « Kulteco » propose, jusqu'au 30 mai, dans différents endroits de Lyon, une plongée en Méditerranée. Via une vingtaine de créateurs invités, venus d'Espagne, d'Italie, du Maroc, de la Turquie, du Liban et de France, ce sera l'occasion ou jamais de découvrir la conception méditerranéenne de la mode éthique et du commerce équitable. « Notre objectif est de présenter la démarche des créateurs via leurs produits, leurs respects des droits de l'homme et de l'environnement » indique Anett Oehler, cofondatrice de « Kulteco ».

Parmi ses créateurs, triés sur le volet, une Lyonnaise d'adoption : Anne Cestier qui présentera ses bijoux fantaisies, (bagues, bracelets enfants et femmes, broches, barrettes, boucles d'oreilles, ...) frais et colorés qui fleurissent bon la Provence. Pour cause, la jeune femme, dont l'accent ne trompe pas, ne cache pas son attachement à sa région d'origine. Surtout pour les tissus provençaux : « J'ai toujours vu ma mère coudre des habits avec ces tissus. Du coup cela m'a donné envie de les travailler moi aussi mais de façon différente ». C'est d'ailleurs « dans les chutes de tissus



© Christelle Lalanne

**Avec ses créations signées « Du Sud à Lyon », Anne Cestier rend hommage à sa Provence d'origine.**

de ma mère que je fais mon marché pour créer ». Jaune, violet, orange ou bleu, ces bijoux signés « Du Sud à Lyon » s'accorderont parfaitement à toutes les saisons. Présente tout le mois de mai à la boutique Kulteco, Anne Cestier posera ses valises en juin chez « Fil Art Tordre » dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

**Christelle Lalanne**

> Boutique en ligne « Du Sud à Lyon » [www.alittlemarket.com/boutique/du\\_sud\\_a\\_lyon](http://www.alittlemarket.com/boutique/du_sud_a_lyon)

## Le festival

**DÉFILÉ ITINÉRANT :** aujourd'hui dès 19 heures, au passage Thiaffait, rue Leynaud (1er) les 21 créateurs participant à cette édition spéciale « Méditerranée » présenteront leurs collections (vêtements, accessoires, décoration, ...) Danse orientale pour l'ambiance.

**VENTE ET BOUTIQUE EPHEMERES :** si la boutique Kulteco, située 13 rue Griffon (1er) met les créateurs invités à l'honneur, à l'issue du défilé, vous pourrez faire vos emplettes, avec en prime, le privilège de rencontrer et discuter avec certains créateurs dont Anne Cestier (lire ci-contre).

**ATELIERS ET INITIATIONS :** les créateurs partagent leur savoir-faire et donnent des clés pour travailler le cuir sur ceinture ou boucles d'oreilles. De son côté Kulteco propose d'autres ateliers (détails sur le site de l'asso). Un stage de danse orientale et un autre de danse grecque sont également proposés.

**SÉANCE PHOTO :** Alice Dufour-Feronce qui présente son expo photo « Impressions du Maroc » à la librairie « Raconte moi la terre », 14 rue du Plat (2e) proposera dimanche un shooting photo (passage Thiaffait) en rapport avec le thème.

**CONTES ET RENCONTRES :** Pour s'évader, deux soirées contes (orientaux et de Persée) seront à partager en famille. Et pour rester plus sérieux, deux rencontres/débats évoqueront l'économie solidaire.

**WWW.KULTECO.NET**

## LYON PLUS

Article du 16 Mai 2013. 80 000 exemplaires

## 08. L'ÉQUIPE

Kulteco est née de valeurs communes et de la rencontre entre la mode et la culture, c'est aujourd'hui un projet collectif qui regroupe de jeunes professionnels de métiers et de cultures les plus variées. Cette diversité permet un dialogue et un échange actif au sein de l'équipe.

NADÈGE REMBAULT

Co-fondatrice de Kulteco  
*Direction de projet*  
nadege@kulteco.net



LUCIE BECHETOILLE

*Coordinatrice du festival 2013*  
festival@kulteco.net



ANETT OEHLER

Co-fondatrice de Kulteco  
*Styliste modeliste*  
anett@kulteco.net



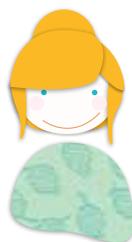
ANNE DEBIESSE

*Chargée de communication*  
contact@kulteco.net



LÉLIA WITHNELL

*Communication Visuelle*  
lelia@kulteco.net



PRALINE PRAT

*Chargée des ateliers créatifs*  
contact@kulteco.net

