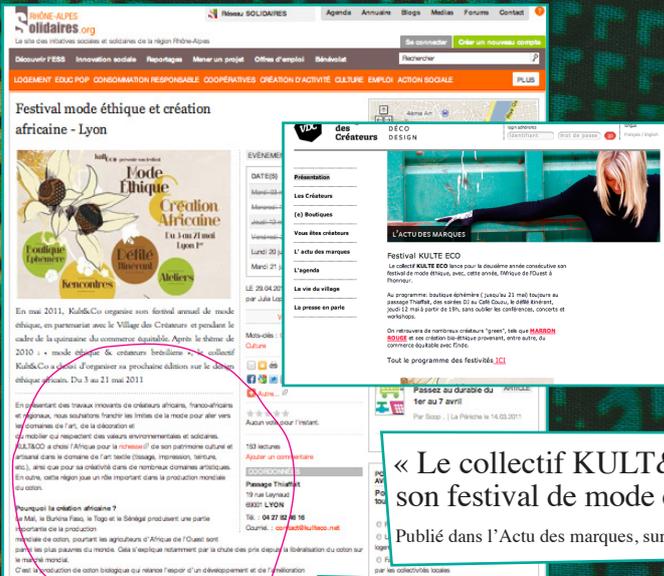


revue de presse festival kult&co 2011



« Le collectif KULT&CO lance pour la deuxième année consécutive son festival de mode éthique, avec, cette année, l’Afrique de l’Ouest à l’honneur. »

Publié dans l’Actu des marques, sur le site du Village des Créateurs, <http://villagedescreateurs.eu/events-view/202/festival-kulte-eco/>

« Kulteco souhaite franchir les limites de la mode et aller vers les domaines de l’art, de la décoration et du mobilier qui respectent des valeurs environnementales et solidaires. »

Publié dans l’Agenda de la Lettre de Rescoop Avril-Juin 2011, http://www.rescoop.org/lettres_Rescoop/lettres/bulletin65.pdf

« Ce festival recherche à développer une mode responsable, innovante, accessible et qui respecte les valeurs éthiques et solidaires. »

Publié le 27 avril 2011 par Lyon-info.fr, <http://www.lyon-info.fr/?+Festival-Kult-Co-2011+>

« Pourquoi la création africaine ?

KULT&CO a choisi l’Afrique de l’Ouest pour la richesse de son patrimoine culturel et artisanal dans le domaine de l’art textile, ainsi que pour sa créativité dans de nombreux domaines artistiques (...) un savoir-faire prisé des créateurs et des artistes qui a malheureusement



KULT&CO accueillera les collections des créateurs locaux et internationaux (...). Cet espace permet de proposer en dépôt-vente les produits des créateurs et boutiques partenaires : prêt-à-porter femme, homme, enfant, accessoires, joaillerie, objets de design, décoration, mobilier, etc. C’est aussi l’occasion de proposer de la documentation et de la littérature : livres, publications, catalogues et documentaires. Les visiteurs pourront y trouver des renseignements sur l’industrie du textile et ses conséquences, sur les alternatives de production ou encore sur des artistes et des créateurs africains.

Extrait du dossier de presse du festival Kult&co 2011

« Un défilé déjà Kulte

Je ne suis pas sûr d'avoir déjà imaginé un défilé de mode au rythme des tambours d'Afrique.

J'aurais pu, j'aurais dû. Le collectif Kulteco l'a fait, et bien.

Le défilé de cette 2e édition a réuni près de 300 personnes.

Un public debout, qui vibre au tempo des couleurs éco équitables, des coiffures ethniques et du maquillage à l'inspiration tribale.

Cette démarche est aussi surprenante que les produits mis en valeurs :

Textiles biologiques, teintures végétales, sérigraphie à l'eau.

Des silhouettes à la fois mouvantes, pêchues et décalées.

Pour finir, il suffit d'imaginer cette ambiance, au départ d'un Passage Thiaffait noir de monde, qui se propage, jusqu'à la Place des Terreaux, au centre ville. Et en grand Finish un Strip-tease... »

Publié le 19 mai 2011, par Yann, sur le blog du Village des créateurs, <http://loeliduvillage.wordpress.com/2011/05/19/un-defile-deja-kulte/>



« Lyon Défile en mode bio, éthique et équitable
Dix-sept personnes qui défilent avec les dernières collections été, jusqu'ici tout est normal. Un passage dans les pentes de la Croix-Rousse comme podium, c'est déjà moins courant. Mais toute la collection en textile éthique bio, là c'est franchement original. Ce défilé, c'est un peu le pic émotionnel du festival « mode éthique & création africaines » organisé par le collectif Kult&co jusqu'au 21 mai. Les mannequins s'élanceront en musique dans le passage Thiaffait ce soir à 19 heures puis se baladeront jusqu'à la place des Terreaux. Certains d'entre eux porteront les créations des deux Lyonnaises Géraldine et Myriam, les conceptrices de « Les Majestés Verdé ». Dont, notamment, un petit pull en crochet très fin, certifié bio et équitable. Leur marque, c'est le résultat d'un ras-le-bol. Les deux amies travaillent depuis longtemps dans la mode et en ont eu marre de l'ambiance. Elles restent choquées par les conditions de vie dans les ateliers des pays en voie de développement. « On s'est dit, soit on change de boulot, soit on crée nos propres règles », raconte Myriam, accoudée au comptoir de leur boutique toute neuve, Grande rue de la Croix-Rousse. Leurs premières collections viennent d'une manufacture éthique de Madagascar. « En France, on ne pourrait pas avoir cette qualité ». Le souci avec le textile bio et équitable, c'est le choix limité des matières. On trouve du coton, bien sûr, mais quand il s'agit de dénicher de la soie, ça se corse. « Par contre les matières sont extra », expliquent les créatrices. La prochaine étape sera de faire fabriquer le tissu dans la région lyonnaise, pour stimuler l'économie locale. Un autre principe de ces créatrices éthiques. »

Publié le 12 avril 2011 dans Lyon Plus, par Florent ,
<http://www.lyonplus.com/fr/permalien/article/5073616/Lyon-Defile-en-mode-bio-ethique-et-equitable.html>



maison de l'ecologie

Association | Activités | S'informer | Agenda | Contact | Liens

Recherche

recherche...

- Assemblée générale 2010
- PROGRAMME des événements passés
- DON DE LIVRES!
- Salon PRIMEVERE 2011
- Animation jeux coopératifs en février

Accueil

La Maison de l'écologie programme de mai et juin

Qu'importe, ça bouge... Ici et là-bas... A la Maison de la Journée Changements de Ville nous a permis de tisser de nouveaux liens avec de nombreuses associations ou tout simplement de profiter d'une belle journée et activement...

Notons qu'en Avril, Florence et Marie, 2 des 3 salons L'équipe s'est d'ailleurs agrandie avec l'arrivée de la construite la programmation des rencontres de mai et de juin sur les labels, stand aux 6èmes rencontres Et déjà des infos sur le mois de juin!

Retrouvez en violet, les événements sur lesquels N'hésitez pas à demander plus d'infos sur les rendez-vous. Sous recherche un kalcher pour suivre la course! Les rendez-vous de préparations du Festival. Idéalement, proposer des ateliers d'échanges de savoirs et savoir-faire.

Au programme

Du 3 au 21 mai: Retrouvez les produits de la boutique **Festival Mode Ethique et Création Africaine**. Boutique éphémère, défilé itinérant, ateliers et rencontres.

REMPLIR DES SACS

Inutile mais crucial.

Remplir des sacs en coton bio

Écrit par Mademoiselle Rose
Publié le 02/04/2011
Catégorie: Lyon ?

J'ai [pas] testé. Concepts & bêtises. Musique ? Illettré. Lyon ? RDS ? Contact ?

Dossiers thématiques.

Dossier Spécial : Electron Festival

ELECTRON
FESTIVAL DES CULTURES ELECTRONIQUES DE GENÈVE

Il ont gagné des places pour Fournière !

LES NUITS 2011

Marcus Crumble

RDS

Si le retour du printemps vous invite à l'oisiveté, laissez le faire et, allez donc jeter un oeil du côté de la rue Leynaud et du Passage Thiaffait, sur les Pentes de la Croix Rousse.

Demain, mardi 3 mai, s'ouvre en effet le festival annuel de KULT&CO « Mode Ethique & Création Africaine » qui squatte ainsi momentanément (du 3 au 21 mai) les locaux de la « boutique éphémère » du Village des Créateurs (ou VDC pour les intimes). A cette occasion, l'association, créée l'année dernière lors de la première édition de son festival, a fait appel à la compagnie Théarte pour l'organisation d'un talk show autour de la thématique de la mode éthique et équitable, qui aura lieu demain soir (le 3 donc), à 19h30, au Café Cousu à l'intérieur du passage.

Et parce qu'à KULT&CO, comme chez RDS, on aime aussi le glamour, le festival culminera, le jeudi 12 mai, par l'organisation d'un défilé itinérant qui débutera à 19h dans le Passage Thiaffait pour déambuler dans les rues du premier arrondissement.

Du côté de la boutique, redécorée pour l'occasion à grands coups de moquette flashy et de tissus africains (mention spéciale à l'énorme lustre fait maison), une petite sélection d'articles en tout genre, présentant la production de différents créateurs et boutiques partenaires du festival, tous respectueux d'un certain nombre de principes (utilisation de matières naturelles et issues de l'agriculture biologique, usage de teintures d'origine naturelle moins polluantes, commerce équitable...) marques de fabrique de l'association. Engagée (souvenez vous) à démocratiser la mode éthique et sensibiliser le plus grand nombre aux différentes alternatives au « made in Bangladesh » de H&M et autres Zara, KULT&CO tente ainsi de faire le lien entre producteurs, créateurs et consommateurs en présentant un éventail de ce qui peut se faire d'éthique à Lyon (ou ailleurs), du prêt-à-porter au mobilier de maison et autres objets de décoration, en passant par les bijoux et les jouets pour enfants.

Si certains articles ne restent pourtant pas à la portée de toutes les bourses (et notamment, à mon plus grand désespoir, de la mienne) et font écho à l'étiquette très « upper middle class » souvent accolée à la mode dite « éthique », ils contrastent avec le mobilier en récup' et la déco « do-it-yourself » qui rappellent qu'il est possible de créer et consommer éthique pour presque rien, moyennant un petit détour par les marchés, déchetteries, bric-à-brac et autres Emmaüs. S'il est ainsi assez souvent difficile de sortir de certains stéréotypes, l'association à ici le mérite de proposer, par le biais de cette boutique et des autres activités et événements de son festival, autant d'espaces de découverte et de discussion autour de la mode éthique et de l'économie sociale et solidaire.

Pour le programme détaillé de l'ensemble du festival: www.net.kulteco.com



Le jeudi de la mode éthique : KULT&CO

« s'ina Plur



La première fois que j'ai vu Anett Oehler et Nadège Rembeault, nous n'avions pas encore nos bureaux au Village des Créateurs à Lyon. Je sortais d'une grosse grippe et je les avais reçues chez moi (mon bureau de l'époque) en pantoufles ! Pour faire la promotion de la mode éthique c'est une entrée en matière !!! J'entrais en contact avec KULT&ECO et me demandais qui elles étaient...

KULT&CO est un collectif organisateur d'événements culturels qui œuvre pour la promotion de la mode éthique. L'équipe est composée de jeunes professionnels du stylisme, de l'événementiel, de l'écologie et de la culture.

Leur but est de faire connaître une alternative au commerce et à la production industrielle qui cause de nombreux problèmes humains comme écologiques. Par leurs actions ils font découvrir au plus grand nombre le travail de créateurs et de producteurs ayant des valeurs éthiques : textiles biologiques, teintures végétales, recyclage, commerce équitable, économie sociale et solidaire, etc.

Les objectifs principaux :

- soutenir des créations éthiques innovantes et accessibles
- créer des liens entre les différents acteurs: les créateurs, les producteurs, les distributeurs et les consommateurs
- informer et former aux techniques de production écologique (teintures végétales, sérigraphie à l'eau, etc.)
- sensibiliser le grand public au sujet des produits issus du commerce équitable : il y a des alternatives qui sont bon marché, esthétiques et issues de la création. (je rajouterai pour faire plus court, qu'il n'y a pas que le poncho et le macramé dans le commerce équitable)

Nous avons demandé à Anett, l'une des deux fondatrices de KULT&ECO de nous en dire un peu plus sur ses motivations : « Quand j'ai passé ma formation de stylisme-modélisme à Berlin, je m'étais demandé si je voulais travailler dans le secteur de la mode/textile. Les informations que j'ai pu récolter et les films documentaires que j'ai vus sur cette industrie m'ont encouragés à ne pas travailler pour de grandes marques textile . J'ai cherché des alternatives et j'ai trouvé mes valeurs dans la mode éthique, des petites marques engagées avec un style contemporain. Quand je suis arrivée à Lyon en automne 2008, je n'ai pas trouvé beaucoup de marques éthiques dans la mode lyonnaise. Par la rencontre avec Nadège en 2009, j'ai trouvé un partenaire dynamique et créatif. Ensemble, nous pouvons réaliser et mettre en scène nos valeurs en organisant des événements culturels autour la mode éthique – une nouvelle forme pour éveiller la curiosité du grand public sur ce thème. »

C'est plutôt charmant d'écouter Anett avec un petit accent germanique et de plus toujours souriante. Nadège, la co-fondatrice de KULT&CO nous ajoute : « Mon métier, c'est la coordination de projets culturels. Mon lien à la mode éthique ? J'ai toujours été attentive aux conditions de fabrication qui se cachent derrière chaque vêtement et objet. J'ai voulu aller plus loin, m'engager. Aujourd'hui avec Kult&co je fais la promotion de la mode éthique, parce que c'est un sujet passionnant, qui permet d'aborder des sujets de société extrêmement variés. Plasticienne à l'origine, j'emploie ma créativité à mixer les genres pour rendre accessible et festif les événements de KULT&CO : carnaval, théâtre, musique, etc. ».

La dernière que l'on s'est vus avec Nadège c'est dans un café au nom évocateur le « Café Cousu ». Elle était toute sourire et elle me parlait du prochain festival que KULT&CO est en train d'organiser du 3 au 22 mai 2011 à Lyon : Mode Ethique et Création Africaine. Nous allons certainement participer à cet événement autour d'un débat ou d'une table ronde sur l'économie sociale et solidaire.

KULT&CO voilà encore une belle initiative qui mérite d'être soutenue et qui est portée avec force et motivation par ces deux jeunes femmes.

La première fois que j'ai vu Anett Oehler et Nadège Rembeault, nous n'avions pas encore nos bureaux au Village des Créateurs à Lyon. Je sortais d'une grosse grippe et je les avais reçues chez moi (mon bureau de l'époque) en pantoufles ! Pour faire la promotion de la mode éthique c'est une entrée en matière !!! J'entrais en contact avec KULT&ECO et me demandais qui elles étaient...

KULT&CO est un collectif organisateur d'événements culturels qui œuvre pour la promotion de la mode éthique. L'équipe est composée de jeunes professionnels du stylisme, de l'événementiel, de l'écologie et de la culture.

Leur but est de faire connaître une alternative au commerce et à la production industrielle qui cause de nombreux problèmes humains comme écologiques. Par leurs actions ils font découvrir au plus grand nombre le travail de créateurs et de producteurs ayant des valeurs éthiques : textiles biologiques, teintures végétales, recyclage, commerce équitable, économie sociale et solidaire, etc.

Les objectifs principaux :

- soutenir des créations éthiques innovantes et accessibles
- créer des liens entre les différents acteurs: les créateurs, les producteurs, les distributeurs et les consommateurs
- informer et former aux techniques de production écologique (teintures végétales, sérigraphie à l'eau, etc.)
- sensibiliser le grand public au sujet des produits issus du commerce équitable : il y a des alternatives qui sont bon marché, esthétiques et issues de la création. (je rajouterai pour faire plus court, qu'il n'y a pas que le poncho et le macramé dans le commerce équitable)

Nous avons demandé à Anett, l'une des deux fondatrices de KULT&ECO de nous en dire un peu plus sur ses motivations : « Quand j'ai passé ma formation de stylisme-modélisme à Berlin, je m'étais demandé si je voulais travailler dans le secteur de la mode/textile. Les informations que j'ai pu récolter et les films documentaires que j'ai vus sur cette industrie m'ont encouragés à ne pas travailler pour de grandes marques textile . J'ai cherché des alternatives et j'ai trouvé mes valeurs dans la mode éthique, des petites marques engagées avec un style contemporain. Quand je suis arrivée à Lyon en automne 2008, je n'ai pas trouvé beaucoup de marques éthiques dans la mode lyonnaise. Par la rencontre avec Nadège en 2009, j'ai trouvé un partenaire dynamique et créatif. Ensemble, nous pouvons réaliser et mettre en scène nos valeurs en organisant des événements culturels autour la mode éthique – une nouvelle forme pour éveiller la curiosité du grand public sur ce thème. »

C'est plutôt charmant d'écouter Anett avec un petit accent germanique et de plus toujours souriante. Nadège, la co-fondatrice de KULT&CO nous ajoute : « Mon métier, c'est la coordination de projets culturels. Mon lien à la mode éthique ? J'ai toujours été attentive aux conditions de fabrication qui se cachent derrière chaque vêtement et objet. J'ai voulu aller plus loin, m'engager. Aujourd'hui avec Kult&co je fais la promotion de la mode éthique, parce que c'est un sujet passionnant, qui permet d'aborder des sujets de société extrêmement variés. Plasticienne à l'origine, j'emploie ma créativité à mixer les genres pour rendre accessible et festif les événements de KULT&CO : carnaval, théâtre, musique, etc. ».

La dernière que l'on s'est vus avec Nadège c'est dans un café au nom évocateur le « Café Cousu ». Elle était toute sourire et elle me parlait du prochain festival que KULT&CO est en train d'organiser du 3 au 22 mai 2011 à Lyon : Mode Ethique et Création Africaine. Nous allons certainement participer à cet événement autour d'un débat ou d'une table ronde sur l'économie sociale et solidaire.

KULT&CO voilà encore une belle initiative qui mérite d'être soutenue et qui est portée avec force et motivation par ces deux jeunes femmes.

Kulteco fait défilé, demain, la mode éthique avec des produits issus d'Afrique

Le Progrés 11 mai 2011

La mode, cet été, sera africaine et sur tout éthique, grace à Kulteco

Le Progrés 14. MAI, 2011

Estelle Millou propose au Kotopo son « Voyage fotogr'Afrique »
Dans le cadre du festival « Mode éthique et création africaine », orchestré par Kult&co,
découvrez l'exposition « Voyage fotogr'Afrique ».

Le Progrés 15/05/2011

supports de communication festival kull&co 2011

kull&co présente son festival



Mode Éthique
Création Africaine
Du 3 au 21 mai
Lyon 1^{er}

Défilé
Jeudi 12 mai
à 19h00
GRATUIT
Passage Thiaffait
LYON 1^{er}

Boulique Éphémère
Ouvert tous les jours
sauf les lundis
du 3 au 21 mai
Passage Thiaffait,
LYON 1^{er}

Plus de renseignements
sur www.kulleco.net

GRAND LYON communauté urbaine
VILLE DE LYON
VILLE DE LYON
6^e CONTINENT CULTURES DU MONDE
Fondation Jean-Paul Blanchère
neobio NATURAL COSMETICS
Peyrefitte INTERNATIONAL SCHOOL OF AESTHETICS
SANTÉ LOGONA NATURKOSMETIK
Rhône-Alpes
Village des Créateurs
BIOTEX AFRIKA VALIDATION ÉQUIVALE DU COTON BIOLOGIQUE AFRICAINE
Café « A chacun sa tasse », Café Cousu, Couleur Garance, CREF, EAC, Restaurant « Chez Wam », Restaurant « Croc'O'Green », Restaurant « Toutes les Couleurs », Restaurant des Voyageurs.

kull&co présente son festival



Mode Éthique
Création Africaine
Du 3 au 21 mai
Lyon 1^{er}

Boulique Éphémère

Rencontres

Défilé Itinérant

Ateliers



Mode Éthique
Création Africaine
Du 3 au 21 mai
Lyon 1^{er}

Invitation au défilé itinérant
kull&co vous invite à un défilé de mode éthique itinérant et festif.
Jeudi 12 mai à 19h au Passage Thiaffait, Lyon 1^{er}

19h Découvrez les marques :
Lherbe Rouge, Guedawaye, Saransani, Les Majestées Verte, Lygo, Karuni, Rootsabaga, Toubab Paris, Detours De Papier, Ananké, Malka Dreadz.

19h30 Suivez au rythme des percussions le cortège et les pauses théâtrales dans les rues du 1^{er} arrondissement de Lyon.

20h Partagez vos impressions autour d'un cocktail et d'un DJ pour rester dans l'ambiance toute la soirée.

GRAND LYON
communauté urbaine



6^e CONTINENT
CULTURES DU MONDE

Fondation
Jean-Paul Blanchère

neobio
NATURAL COSMETICS



SANTÉ
NATURKOSMETIK

LOGONA
NATURKOSMETIK

Rhône-Alpes



MODE
DESIGN

BIOTEX AFRIKA
VALIDATION ÉQUIVALE
DU COTON BIOLOGIQUE AFRICAINE

Café « A chacun sa tasse », Café Cousu, Couleur Garance, CREF, EAC, Restaurant « Chez Wam », Restaurant « Croc'O'Green », Restaurant « Toutes les Couleurs », Restaurant des Voyageurs.