

Le
5/03/12

24 •

STYLE DE VILLE PARCOURS

Adresses de style

TEXTE : MORGANE GAILLARD ET CHARLOTTE PIDOU

Parce qu'il est temps d'offrir une cure de jeunesse à sa garde-robe, on reprend le rythme des virées shopping pour cueillir les pièces renversantes de cette saison printemps-été.

26 • STYLE DE VILLE PARCOURS

TEXTE : MORGANE GAILLARD ET CHARLOTTE PIDOU



cette Mademoiselle de proposer du « pas sur deux niveaux, une contraction et féminité, ment sortir des basiques. se Nomade, les séjours excentriques de l'atmosphère de la marque métrésée boutique mixte Charles Jourdan & Stéphane Kéllian. Les paires de chaussures de ces marques emblématiques du savoir-faire romainois cohabitent dans un 60 m2 au design et à la déco marqués années 1950. D'un côté les escarpins et sandales ouvertes Charles Jourdan (de 315 à 425 €), qui se distinguent par des talons chromés ; de l'autre, les derbies, ballerines et sandales en cuir tressé Stéphane Kéllian (de 250 à 550 €). Quels pieds !

Charles Jourdan & Stéphane Kéllian, 13, rue Émile-Zola, Lyon 2^e.
Tél. : 04 78 37 72 16. www.charles-jourdan.com
www.stephane-kellian.com

Tél. : 04 78 41 85 60.

En mode éthique

Le credo de cette nouvelle enseigne sise en bas des pentes de la Croix-Rousse ? La mode éthique, soit la prise en compte de l'humain et de l'environnement sur tout le processus de création, de fabrication et de distribution. L'équipe a donc sélectionné une dizaine de marques lyonnaises, françaises et européennes après une « minienquête » sur les conditions de travail, les matières premières... Pour l'enquêteur, cela donne un joli panel entre accessoires et prêt-à-porter bébé, enfant, femme et homme. Citons un sweat en pilou pour p'tit bout (60 €), un grand sac en cuir recyclé à partir de blousons (160 €), une écharpe en teinture végétale (38 €), un polo fabriqué au Pérou (36 €)... À chaque marque et portant est associé un **écriteau** expliquant l'origine et la démarche. Enfin, des **ventes exceptionnelles** sont régulièrement organisées ainsi que des ateliers. Car Kult&co cache aussi une association...

Tél. : 04 78 37 72 16.

En mode pilou

loi pas de deux dans le 2^e avec le lancement en début d'année de la

Kult&co, 13, rue du Griffon, Lyon 1^{er}. Tél. : 04 69 70 14 87. www.kulteco.net

05/03/12 A NOUS

En mode éthique

Le credo de cette nouvelle enseigne sise en bas des pentes de la Croix-Rousse ? La **mode éthique**, soit la **prise en compte de l'humain et de l'environnement sur tout le processus de création, de fabrication et de distribution**. L'équipe a donc sélectionné une dizaine de marques lyonnaises, françaises et européennes après une « minienquête » sur les conditions de travail, les matières premières... Pour le consommateur, cela donne un joli panel entre accessoires et prêt-à-porter bébé, enfant, femme et homme. Citons un sweat en pilou pour p'tit bout (60 €), un grand sac en cuir recyclé à partir de blousons (160 €), une écharpe en teinture végétale (38 €), un polo fabriqué au Pérou (36 €)... À chaque marque et portant est associé un **écriteau expliquant l'origine et la démarche**. Enfin, des **ventes exceptionnelles** sont régulièrement organisées ainsi que des **ateliers**. Car Kult&co cache aussi une **association**...

Kult&co, 13, rue du Griffon, Lyon 1^{er}. Tél. : 04 69 70 14 87. www.kulteco.net