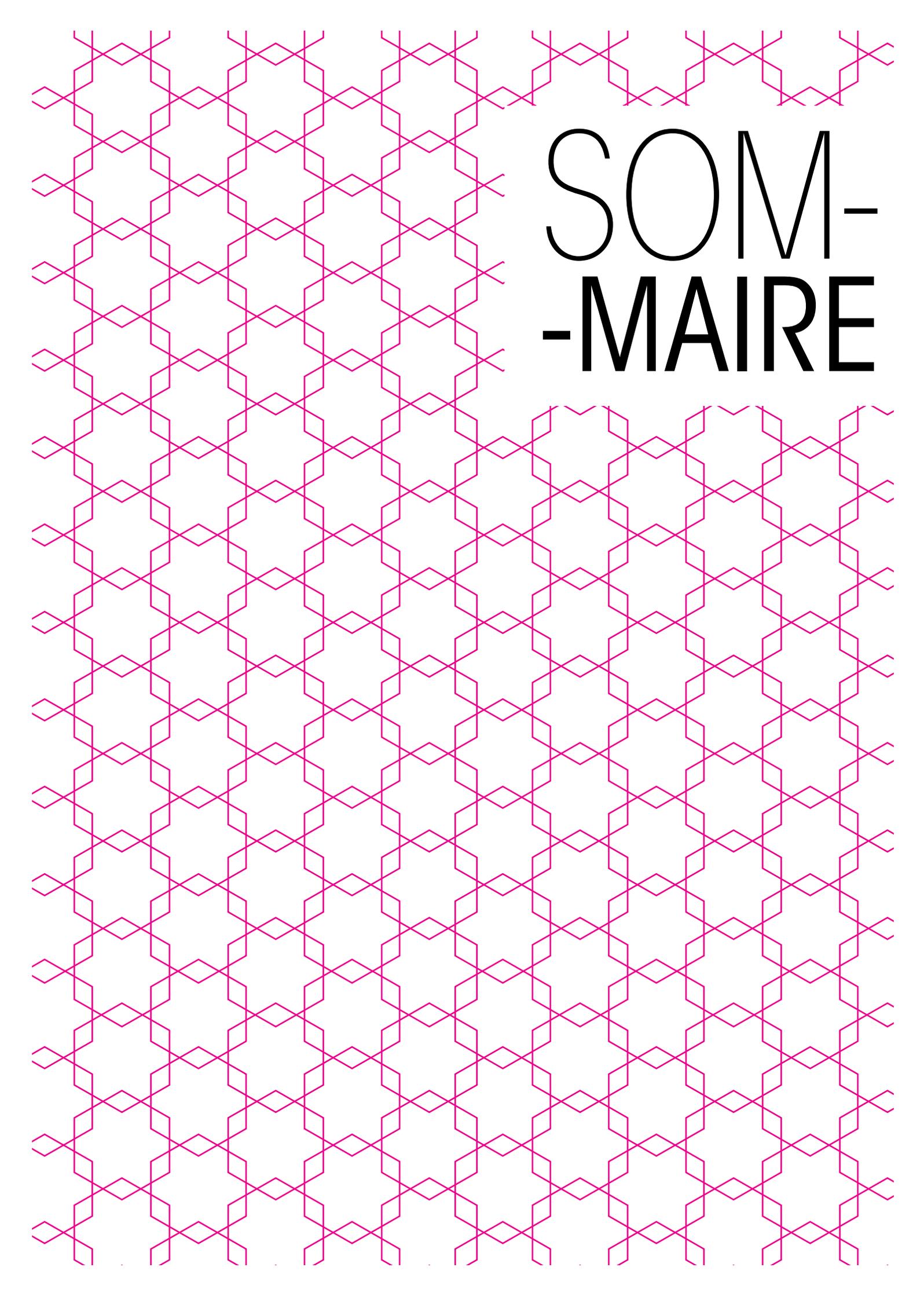




FESTIVAL KULTECO
MODE
ethique
et CRÉATION
INDIENNE



SOM- -MAIRE

-
01. Qui sommes-nous ?
 02. Nos activités
 03. L'événement 2012 "mode éthique et création indienne"
 04. Pourquoi la création indienne ?
 05. Exemples de créations des marques invitées
 06. La programmation en détails
 07. Calendrier
 08. Plan de communication
 09. L'équipe
 10. Nos partenaires
 11. Contacts
-



©Alice Dufour-Feronce

Festival 2010 «Mode Éthique et Créateur Brésilien»

01. QUI somes NOUS ?

Kulteco est un collectif organisateur d'événements culturels qui œuvre pour la promotion de la mode éthique. L'équipe est composée de jeunes professionnels du stylisme, de l'événementiel, de l'écologie et de la culture.

Notre but est de faire connaître une alternative au commerce de masse et à la production industrielle qui cause de nombreux problèmes humains comme écologiques.

Par nos actions, nous faisons découvrir au plus grand nombre le travail des créateurs et de producteurs ayant des valeurs éthiques : textiles biologiques, teintures végétales/certifiées, recyclage, économie sociale et solidaire, etc.

Les objectifs principaux :

- > présenter des créations éthiques innovantes et accessibles
- > sensibiliser le grand public en l'informant et en lui proposant des exemples à contre courant des clichés associés au commerce équitable et aux produits écologiques (prix, design, esthétique, etc.)
- > soutenir les différents acteurs de la mode éthique : les créateurs, les producteurs, les distributeurs valorisant les produits responsables.
- > informer et former aux techniques de production écologiques (teintures végétales, sérigraphie à l'eau, etc.)

02.

NOS

ACTIVITÉS

Le festival annuel

Tous les printemps, Kulteco organise un festival annuel autour de la mode éthique. Chaque nouvelle édition propose de **découvrir les savoir-faire, les traditions culturelles**, mais aussi les innovations liées à la création textile d'une région du monde.

Le festival Kulteco propose une **programmation diversifiée** : un défilé itinérant, une boutique éphémère, des projection-débats, des ateliers , etc.

Après le Brésil en 2010 et l'Afrique de l'Ouest en 2011, **l'INDE est à l'honneur de cette 3^{ème} édition.**



Festival 2011 «Mode Éthique et Création Africaine»

La boutique

En complémentarité de ses activités associatives, Kulteco a ouvert une boutique de mode éthique, où sont présentés **une dizaine de créateurs** (prêt-à-porter, accessoire, décoration, etc.).

La boutique Kulteco se trouve au **13 Rue du Griffon, 69001 Lyon.**

Elle est ouverte du mardi au samedi de 11h à 20h.



La boutique Kulteco, au 13 rue du Griffon

Les ateliers

L'association Kulteco propose des **ateliers créatifs et écologiques hebdomadaires**. Ces ateliers, ouverts à tous, proposent d'apprendre à fabriquer des accessoires textile, de s'initier à des techniques de créations diverses et de repartir avec l'objet fini et sa fiche technique. Pendant les vacances scolaires, Kulteco **accueille également les enfants** pour des stages de trois jours de création et de découverte des cultures du monde.

Pendant tout le mois de mai, des ateliers spécifiques seront proposés autour des savoir-faire du sous-continent indien : tissage, teinture, broderie, etc.

03.

L'ÉVÉNEMENT 2012 MODE *éthique* et CRÉATION INDIENNE

Mode éthique et création indienne

—
*du 22 mai
au 03 juin 2012,
à Lyon*

Au printemps 2012, Kulteco organise son festival annuel de mode éthique, en partenariat avec le Village des Créateurs et dans le cadre de la quinzaine du commerce équitable.

Cette édition s'articule autour de la **création éthique du sous-continent indien**. Elle présente des pièces innovantes de créateurs indiens, franco-indiens ou européens travaillant en relation avec l'Inde. Au delà de la mode, Kulteco présente des pratiques culturelles respectueuses des **valeurs environnementales et solidaires**.

Kulteco a choisi l'INDE **pour la richesse de son patrimoine culturel et artisanal** dans le domaine de l'art textile (tissage, impression, teinture, etc.), ainsi que pour sa créativité dans de nombreux secteurs artistiques. De plus, cette région joue un rôle important dans la **production mondiale du coton**.

04.

POURQUOI LA *création* INDIENNE

Pourquoi la création indienne ?

—
Depuis 3000 ans, les indiens cultivent le coton. Ils sont aujourd'hui **parmi les plus gros producteurs de cet «or blanc»**, avec 2000 tonnes par an sur leur territoire.

A partir du 17^e siècle l'Inde a dû répondre à une **demande croissante de coton**, notamment de la part des Européens. La surexploitation des terrains produisant du coton s'est également accrue avec la colonisation britannique à partir de 1858. Pour satisfaire l'augmentation de la demande mondiale, les producteurs ont alors utilisé des **techniques de production intensives** et des produits nocifs pour l'environnement (pesticides, herbicides, etc.). De plus, la **pratique de la monoculture du coton** nuit à la diversité biologique et rompt l'équilibre de l'écosystème.

Après des années d'exploitation chimique, c'est **l'agriculture biologique** qui relance l'espoir d'une amélioration de l'environnement et des conditions de vie des paysans. De nombreux exemples montrent que les initiatives écologiques présentent également des intérêts sociaux et économiques, en contribuant notamment à la réduction de la pauvreté.

D'autre part, l'Inde compte 361 habitants par km², **le pays est donc confronté à des masses de déchets qui peuvent être transformés et donner naissance à des matières innovantes**. Les artisans travaillent par exemple à partir de papiers, de canettes ou de déchets plastiques pour réaliser des bijoux, des sacs et des objets décoratifs originaux.

Pour finir, les artisans indiens, riches de leurs savoir-faire traditionnels, maîtrisent **des techniques de tissage, de teintures végétales et d'impressions** uniques au monde.

05.

EXEMPLES
de CRÉATIONS
DES
marques
INVITÉES



01.



02.



05.



04.



03.



11.



12.



06.



07.



09.

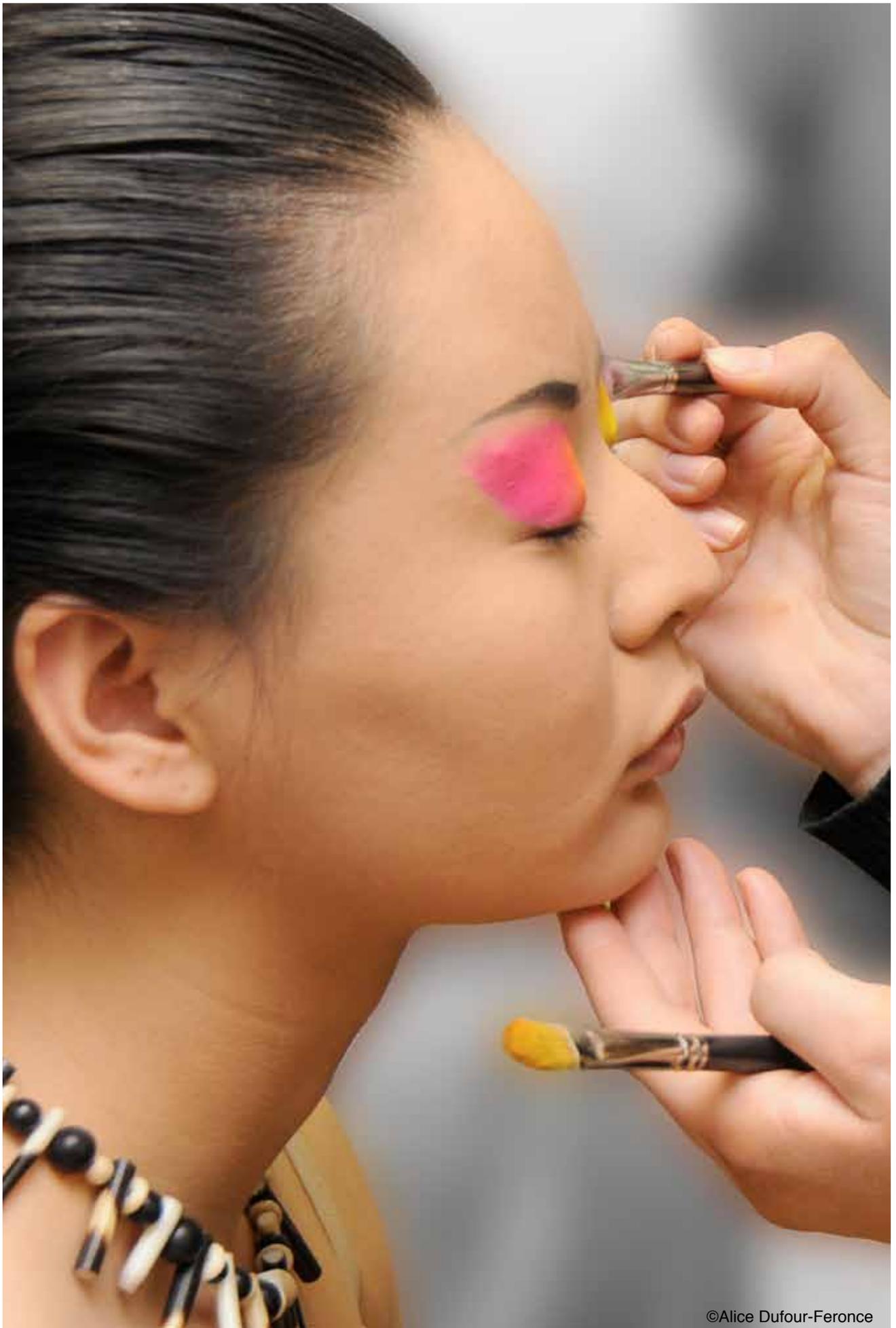


10.



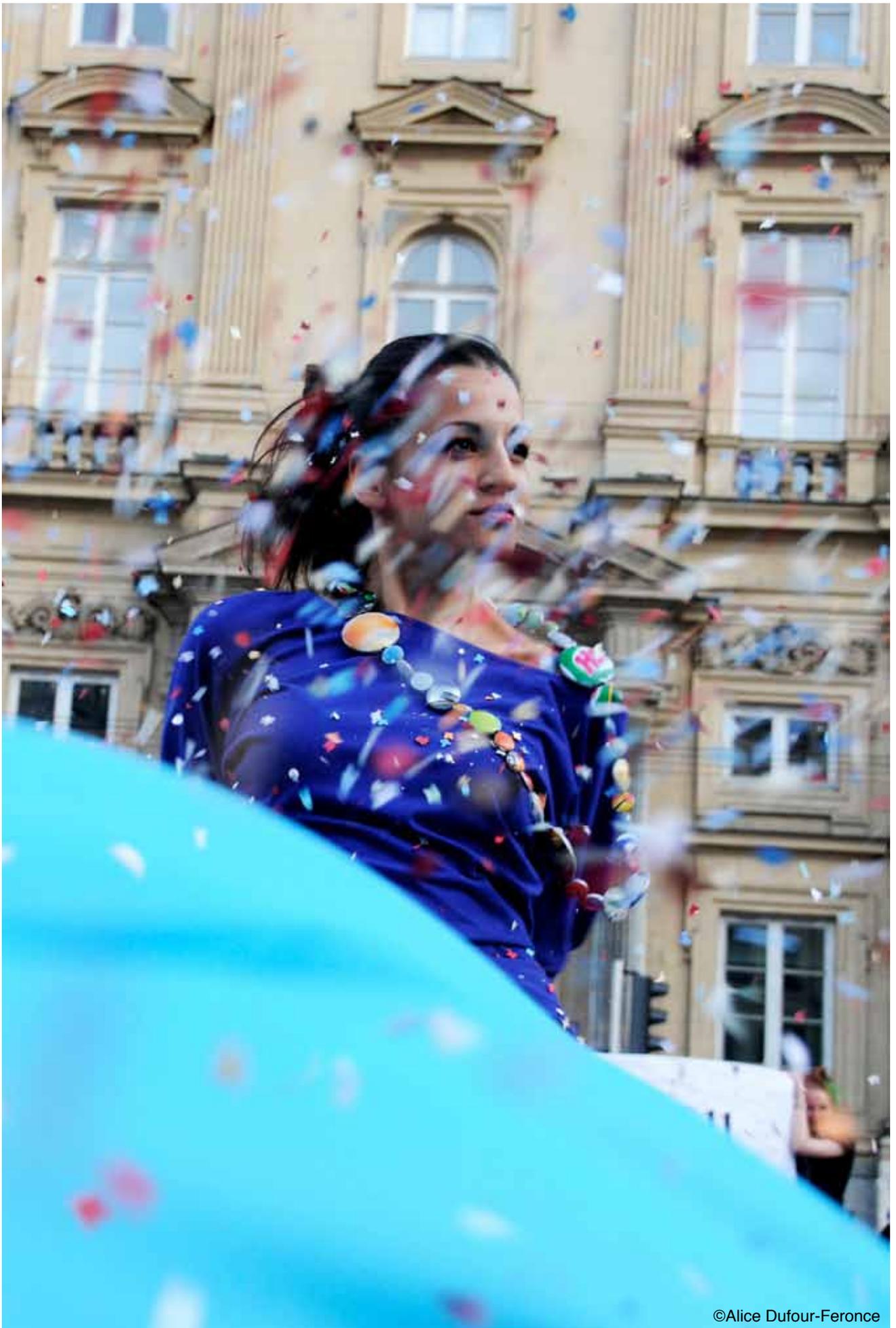
08.





©Alice Dufour-Feronce

Festival 2011 «Mode Éthique et Création Africaine»



©Alice Dufour-Feronce

Festival 2011 «Mode Éthique et Création Africaine»

06.

LA

PROGRAM- -MATION EN DÉTAIL

La programmation du festival dévoile la **richesse de la création indienne**, grâce à de **nombreux événements** : une boutique éphémère, un défilé, un shooting de mode ambiance Bollywood, des ateliers créatifs pour les débutants et pour les professionnels, des expositions photographiques, une projection-débat.

Boutique éphémère

Pendant tout le mois de mai, la **boutique Kulteco sera dédiée à la création indienne contemporaine**. Une dizaine de marques est invitée à présenter leurs collections (prêt-à-porter femme, homme, enfant, accessoires, décoration, etc.).

La boutique accueillera également de nombreuses animations tout au long du festival (du 22 mai au 3 juin).

Le mois de l'Inde dans la boutique Kulteco, du 2 mai au 3 juin 2012, du mardi au samedi, de 11h à 20h, au 13 rue du Griffon, 69001 Lyon

Défilé itinérant

Le défilé aura lieu mardi 29 mai 2012 à partir de 19h00 et sera le point culminant du festival.

Une sélection de créations sera présentée par une vingtaine de mannequins. Le défilé commencera dans la fameuse montée d'escalier du passage Thiaffait, puis **déambulera dans les rues du 1er arrondissement**.

Ce défilé itinérant sera accompagné d'une fanfare indienne et sera ponctué de démonstrations de danse, il se terminera par un **flash-mob Punjabi** sur la place des Terreaux.

À la fin du parcours, les spectateurs seront conviés à un cocktail. Ils pourront participer à la **vente-privée** de Karawan et de Marron Rouge // *Au Village des créateurs, Passage Thiaffait, 19 rue Leynaud, 69001 Lyon*

Animations

Les rencontres et les ateliers sont en cours de programmation avec nos partenaires. Voici les thèmes abordés :

Rencontres

Une série de rencontres est programmée autour de la **mode éthique et des problématiques sociales et écologiques qu'elle soulève**.

> **Projection-débat** à la Maison de l'écologie autour des enjeux de la production du textile et de la mondialisation.

> **Visite des alternatives** : à la rencontre des acteurs du quartier avec le réseau Lyon À Double Sens.

> **Exposition photographique** sur les conditions de production textile en Inde des créateurs KARAWAN et MARRON ROUGE.

> **Shooting de mode**, photographe et maquilleuse vous invitent à un shooting privé dans un décors Bollywood.

Ateliers

> **Savoir-faire créatifs et écologiques** du sous-continent indien : impressions textiles à partir de tampons en bois, broderies, tissage...

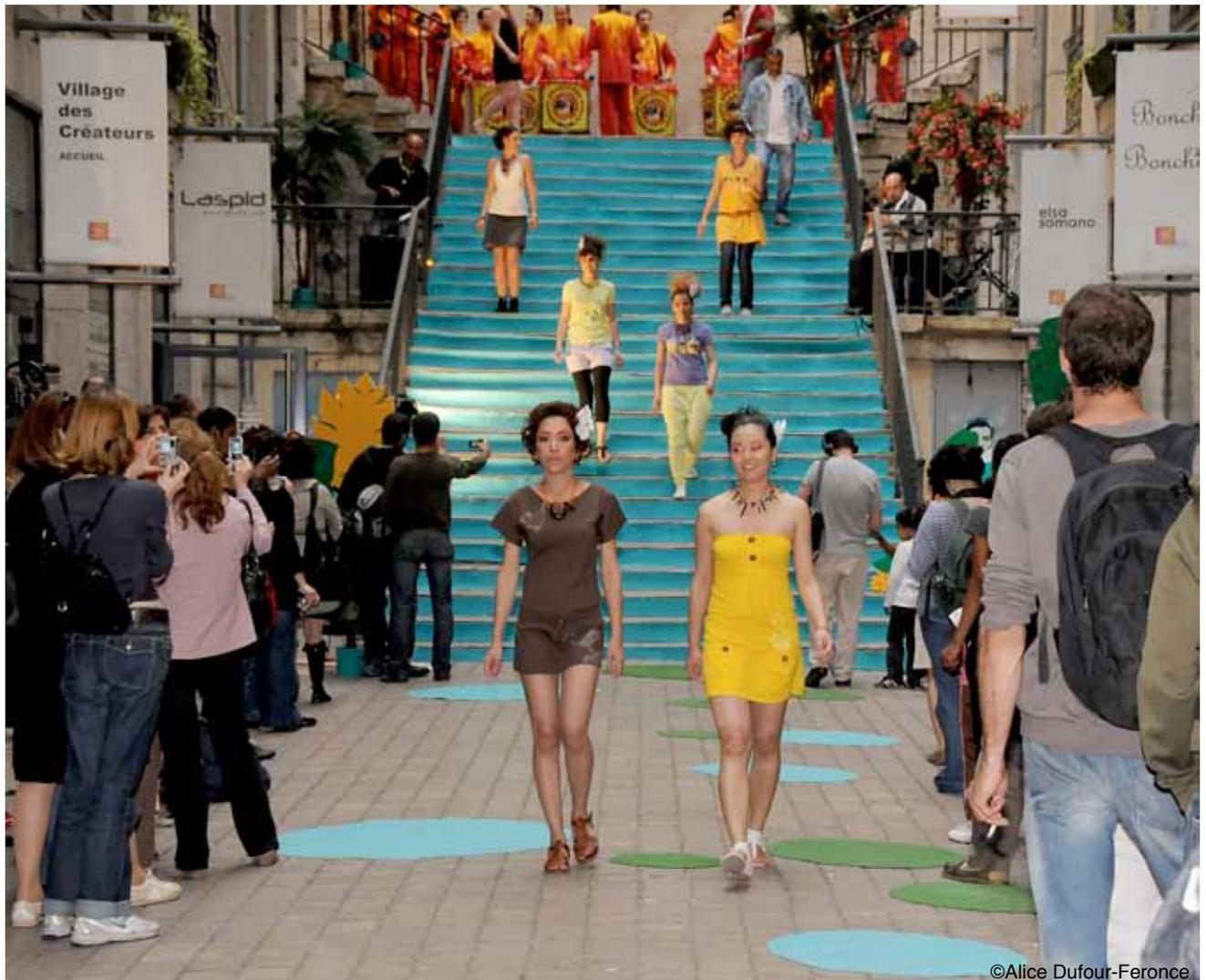
> Ateliers de **teintures végétales** : le temps d'une journée, les participants apprendront à utiliser les ressources de la nature pour enrichir leurs créations.

> Stage de **danse Bollywood** avec la chorégraphe et danseuse Sailyne, de la Cie ODE IZIS.

> Atelier de **cosmétique biologique** : apprendre à confectionner des huiles de massage, soins du corps et capillaires.



© Nicolas Piollat



©Alice Dufour-Feronce

07 CALEN- -DRIER

RENSEI-
GNEMENTS
&
résér-
vations

Les adresses utiles:

Kulteco
13 rue du Griffon, 69001 Lyon
www.kulteco.net
04.26.65.43.63
(Metro A / Hôtel de ville)

Le Village des Créateurs
Passage Thiaffait, 69001 Lyon
www.villagedescreateurs.com
(Metro C / Croix Paquet)

Maison de l'Écologie
4 Rue Bodin 69001 Lyon
www.maison-ecolo.com
(Metro C / Croix Paquet)

Archi Chouette
3 Place du Griffon, 69001 Lyon
www.archi-chouette.fr

MJC de Vaulx-en-Velin
13, Avenue Henri Barbusse
69120 Vaulx-en- Velin
C3 : arrêt Lesire
bus 57 : arrêt Fonderie



> **Concours de vitrine**
à la boutique Kulteco,
élection des lauréats par
le public

> **Atelier de broderie**
chez Kulteco, de 19h00 à
21h00 : À partir d'une image
transférée, réaliser une bro-
derie d'inspiration indienne.



> **Inauguration du festival
et résultat du concours
vitrine**

à la boutique Kulteco à 19h, pré-
sentation du festival au rythme
d'un mix électro indien.

> *Pendant tout le mois de mai, la
boutique sera dédiée à la création
indienne contemporaine.*

*Du mardi au dimanche, de 11h00
à 20h00.*

> **Atelier
d'impressions textiles**

chez Kulteco, de 19h00 à
21h00 : apprenez à réaliser
des impressions grâce à des
tampons traditionnels en bois



> **Projection et débat**
avec la Maison de l'Écologie
(en cours de programmation)

> **Visite des
alternatives**

avec le réseau Lyon
À Double Sens de
15h00 à 18h00 dans
le bas des pentes du
1er arrondissement



> **Exposition
photographique**
sur les conditions
de production
textile dans les
ateliers de Karawan
et Marron Rouge.

> *Du 26 au 29 mai
au passage Thiaffait
Inauguration le
26 mai à 18h00.*



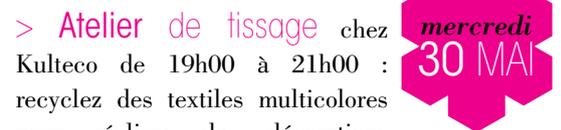
> **Shooting photo** au Village
des Créateurs de 15h00 à 19h00



> **Défilé itinérant**, au
départ du passage Thiaffait
à 19h00

> **Flashmob** sur la place
des Terreaux vers 19h30

> **Cocktail et Vente Privée**
de Karawan et de Marron
Rouge, Passage Thiaffait



> **Atelier de tissage** chez
Kulteco de 19h00 à 21h00 :
recyclez des textiles multicolores
pour réaliser des décorations
d'intérieur en tissage



> **Soirée jeux** au magasin
Archi Chouette
(en cours de programmation)

> **Stage de danse
Bollywood**, avec Sailyne à la
MJC de Vaulx-en-Velin
de 10h00 - 12h00



> **Atelier de cosmétique
biologique**, chez Kulteco :
apprenez à confectionner des
huiles de massage, soins du
corps et des cheveux (en cours
de programmation)

> **Atelier impressions
indiennes et de teinture
végétale** : animé par une
professionnelle. Le matin
sera dédié à la découverte du
procédé de teinture végétale;
l'après-midi sera consacré à
l'impression textile.

08.

PLAN

DE

communi- -cation

// **Programme** du festival sous forme de dépliant format A5 en 5000 exemplaires, distribués dans Lyon auprès des lieux culturels, du réseau de la mode et de la mode éthique, des universités et des associations partenaires.

Ce programme annonce tous les événements (boutique éphémère, défilé, rencontres, etc.) ainsi que le parcours du défilé itinérant.

Tous les partenaires et participants sont mentionnés au verso de ce support.

// **Affiche** A3 en 500 exemplaires, distribution dans Lyon auprès des lieux culturels, des réseaux de la mode et de la mode éthique, des universités et des associations partenaires.

Cette affiche annonce les temps forts du festival et renvoie vers le site internet pour plus d'informations.

Les partenaires principaux et les financeurs apparaissent sur le bandeau de l'affiche.

/// **Invitation** à la soirée d'ouverture du festival, à destination de la presse, des professionnels et des partenaires, 2000 envois par mail et 100 impressions papier.

//// **Communiqué et dossier de presse** pour les médias et les professionnels de la mode : 2000 envois par mail et 100 distributions par **clés USB promotionnelles**.

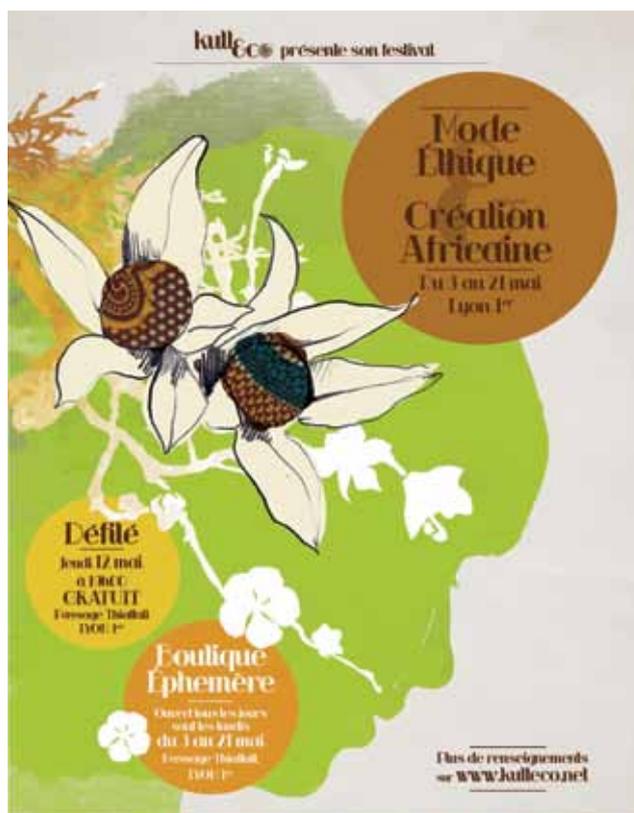
///// **Newsletter** numérique mensuelle "spéciale festival" diffusée auprès de plus de 2000 contacts.

///// **Site internet et réseaux sociaux** : actualisation quotidienne, diffusion de la programmation, images des événements, informations et liens vers les sites des participants et des partenaires.

www.kulteco.net

 Kulteco Mode Équitable

Communication Festival 2011 « Mode Éthique & Création Africaine »



09. L'ÉQUIPE

L'initiative Kulteco est née de valeurs communes et de la rencontre entre la mode et la culture. C'est aujourd'hui un projet collectif qui regroupe **une trentaine de jeunes professionnels de métiers et de cultures des plus variés**. Cette diversité riche et forte de propositions permet un dialogue et un échange créatif au sein de l'équipe.

10. NOS partenaires

Nos partenaires :

- **Le Village des Créateurs**, pépinière lyonnaise de jeunes créateurs
- **Le 6e Continent**, maison des cultures du monde
- **Maison de l'écologie**, promotion des alternatives écologiques
- **Lyon À Double Sens**, réseau d'Éducation à la Solidarité et à la Citoyenneté
- **Marron Rouge**, marque éthique d'accessoires et de décoration
- **Karawan**, marque éthique de produits naturels du bien-être issus du commerce équitable

Joanne Vuillerme
Coordinatrice

Amandine Camet
Partenariats

festival@kulteco.net
04 26 65 43 63

Kulteco, 13 rue du Griffon
69001 LYON

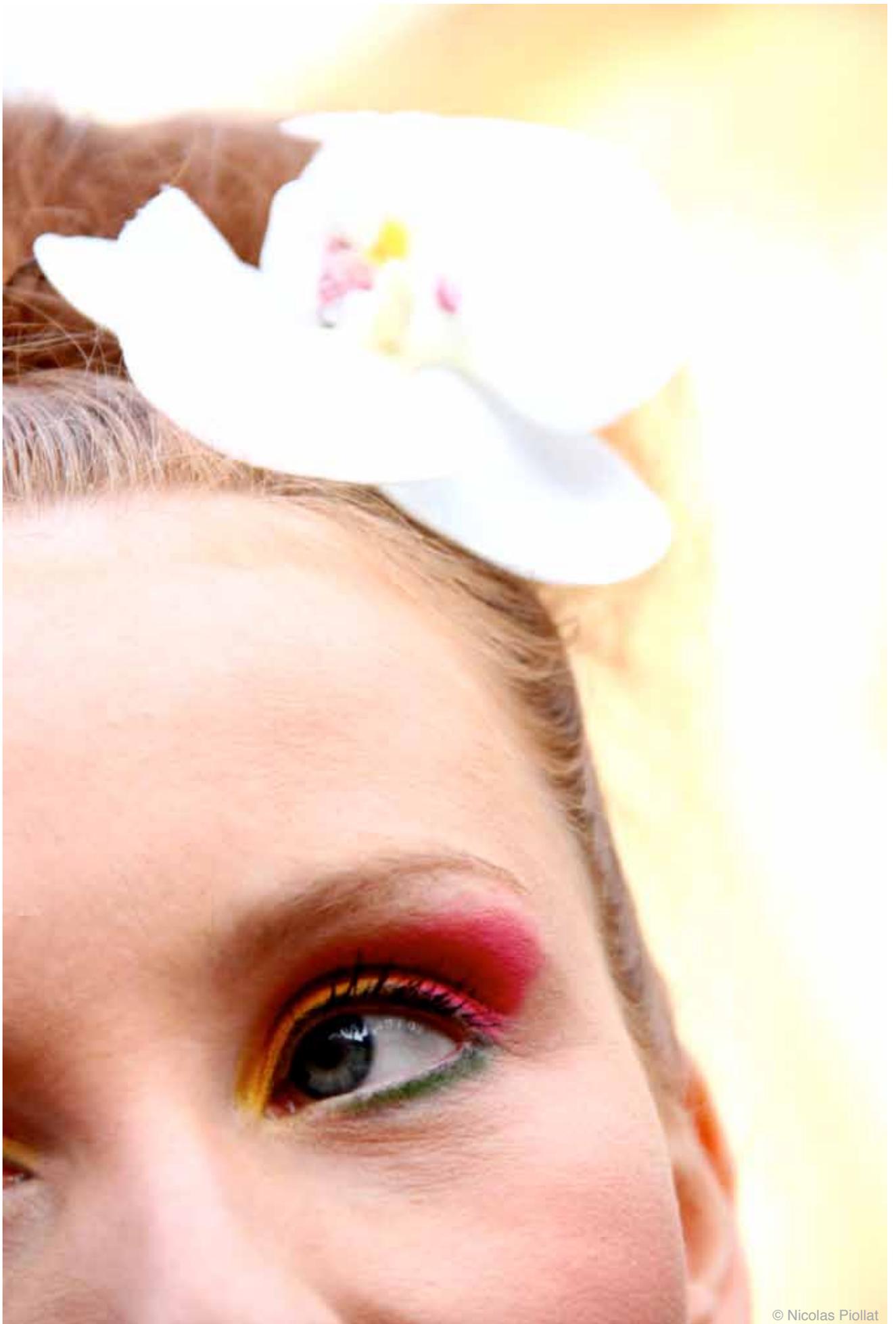
Les coordinateurs du festival

Amandine Camet et Joanne Vuillerme

Le comité d'organisation du festival 2012

Anett Oehler - Anne-Sophie Darnet
Emilia Collado - Nasrine Ibrahime
Estelle Millou - Francois Salaun
Jean-Jacques Werner - Lélia Withnell
Nadège Rembeault - Nicolas Oulie
Géraldine Zamant

11. CONTACT



kult & CO 