

kult & CO

présente

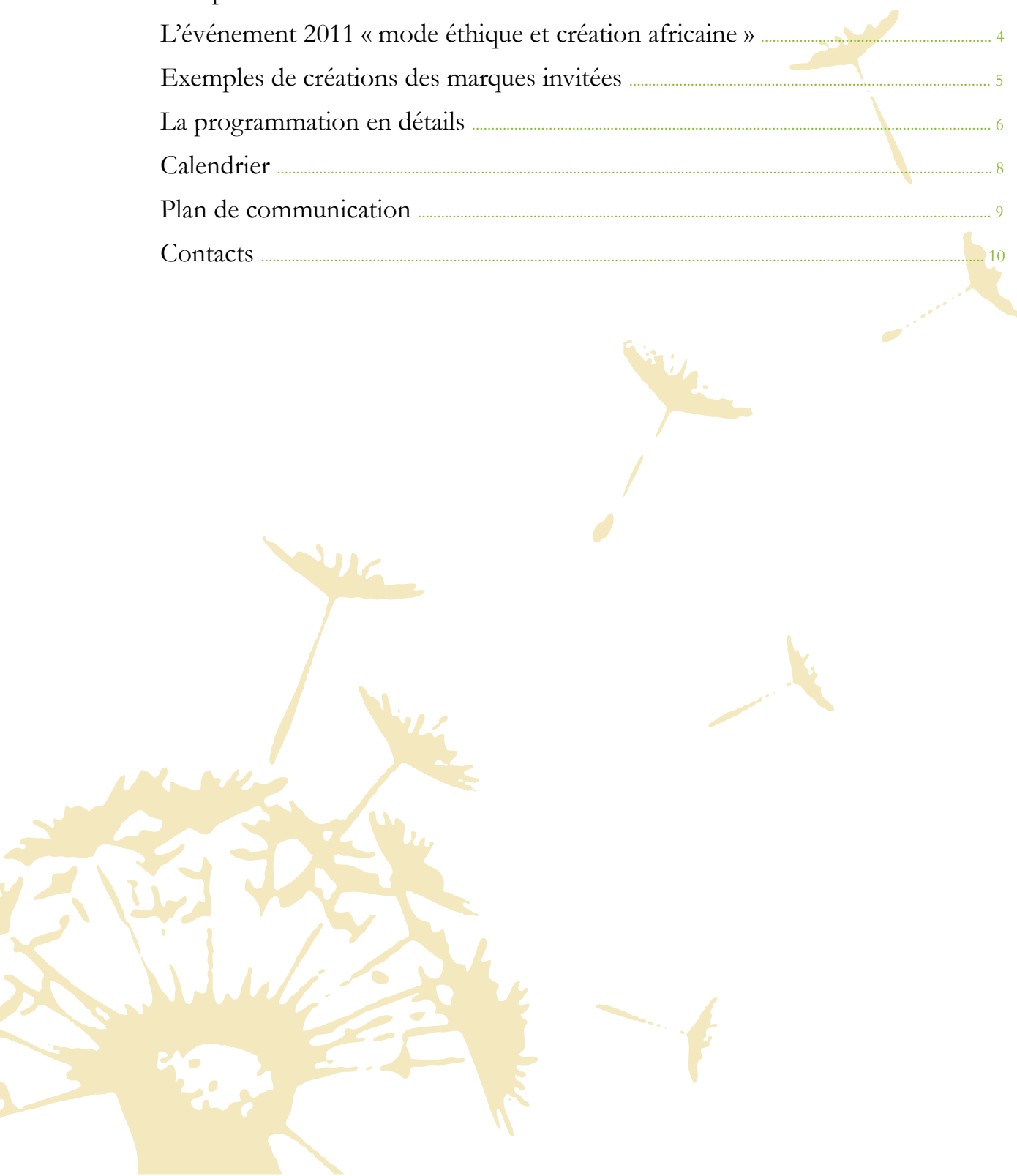
mode éthique & création africaine

du 3 au 21 mai 2011, à Lyon



sommaire

Qui sommes nous?	2
L'équipe	3
Nos partenaires	3
L'événement 2011 « mode éthique et création africaine »	4
Exemples de créations des marques invitées	5
La programmation en détails	6
Calendrier	8
Plan de communication	9
Contacts	10



qui sommes nous ?

KULT&CO est un collectif organisateur d'événements culturels qui œuvre pour la promotion de la mode éthique. L'équipe est composée de jeunes professionnels du stylisme, de l'événementiel, de l'écologie et de la culture.

Notre but est de faire connaître une alternative au commerce et à la production industrielle qui cause de nombreux problèmes humains comme écologiques. Par nos actions nous faisons découvrir au plus grand nombre le travail de créateurs et de producteurs ayant des valeurs éthiques : textiles biologiques, teintures végétales, recyclage, commerce équitable, économie sociale et solidaire, etc.

Les objectifs principaux :

- o soutenir des créations éthiques innovantes et accessibles
- o créer des liens entre les différents acteurs: les créateurs, les producteurs, les distributeurs et les consommateurs
- o informer et former aux techniques de production écologique (teintures végétales, sérigraphie à l'eau, etc.)
- o sensibiliser le grand public en l'informant et en lui proposant des exemples qui vont à l'encontre des clichés véhiculés par le commerce équitable et les produits écologiques (prix, design, esthétique, etc.)

le festival annuel

Tous les printemps, KULT&CO organise un festival annuel autour de la mode éthique, en partenariat avec le Village des Créateurs et dans le cadre de la quinzaine du commerce équitable.

Après le thème de 2010 : « mode éthique & créateurs brésiliens », le collectif KULT&CO a choisi la création africaine pour l'édition 2011. Des propositions diversifiées sont programmées : une boutique éphémère, un défilé, un workshop pour les professionnels, des expositions et des débats.

le laboratoire de mode éthique

Dans la continuité des activités de l'association Kult&co, nous avons imaginé une plateforme d'échange et de rencontre, accessible aux professionnels comme au grand public.

Ce lieu est conçu comme une galerie-boutique, avec un showroom, un centre de documentation, des formations et des événements pluridisciplinaires.



Photos: Alice Dufour-Feronce et Yves Val

l'équipe

Anett Oehler

Styliste

« Mon métier de styliste me permet de rencontrer au quotidien les acteurs incontournables de la mode et plus spécifiquement de la création «éthique» locale. Je m'informe et je m'engage au quotidien dans le soutien de ces initiatives. »

Anett Oehler a une formation de styliste modéliste (Berlin). Après un stage de spécialisation en France, elle est assistante styliste modéliste depuis 2 ans pour la marque Tramwear (Lyon). Co-fondatrice de l'association Kult&co, elle assure la direction artistique du festival annuel (« Mode éthique et créateurs brésiliens » en 2010 et « Mode éthique et création africaine » pour la prochaine édition en mai 2011).

Nadège Rembeault

Direction de projet

« J'organise des événements culturels pour transmettre les valeurs et les expressions artistiques qui me passionnent. Je cherche des formes de médiation créatives pour que les idées, les créateurs et le public puissent se rencontrer. »

Nadège Rembeault a un double master de science de l'art et de direction de projets culturels. Investie dans de nombreuses initiatives associatives et culturelles, elle travaille comme coordinatrice générale d'un réseau d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité.

Co-fondatrice de l'association Kult&co, elle dirige l'équipe et assure la mise en œuvre des événements.

KULT&CO est née de cette rencontre et constitue aujourd'hui un projet collectif qui regroupe une trentaine de jeunes professionnels de métiers et de cultures les plus variés. Cette diversité permet une richesse et une force de proposition, ce qui permet un dialogue et un échange actif au sein de l'équipe.

nos partenaires

Nos partenaires opérationnels :

- Le Village des Créateurs, pépinière lyonnaise de jeunes créateurs internationaux
- Le 6e Continent, maison des cultures du monde
- Le CREF, accompagnement des projets artistiques et culturels
- Biotex Afrika, entreprise burkinabè de coton biologique
- Marron Rouge, marque éthique d'accessoires et de décoration
- Les lieux de formations: Université de la mode, ESMOD, Ecole Peyrefitte, EAC
- Le réseau associatif : Altair, Arts Gens, Artisans du monde, l'Association des Burkinabè de Lyon, l'Aecal, Avanza, Couleur Garance, Lyon A Double Sens, etc.

Nos partenaires financiers :

Mairie du 1er arrondissement de Lyon, Ville de Lyon, Région Rhône Alpes, Ministère de la Jeunesse et des Sports ainsi que la commission Prodig et le Crous.

Créateurs et distributeurs dans le secteur de la mode éthique :

76 poupées Russes, Art gens, Artisans du monde, Bébé Terrien, Biotex Afrika, Bleu Verte, Casayan Clod&Mu, Concept Brésil, Envao, Etnia, Etik Moi, L'Herbe Rouge, La cantate du chanvre, La nature à du Style, Le cabanon équitable, Logona, Kawet, MalkaDreadZ, Marron Rouge, Natural Fashion, Neobio, Origeen, Patatrac, Peau-Ethique, Rootsabaga, Santé, Taygra, Tudo Boom, etc.

mode éthique et création africaine

du 03 mai au 22 mai 2011, à Lyon

En mai 2011, KULT&CO organise son festival annuel de mode éthique, en partenariat avec le Village des Créateurs et pendant le cadre de la quinzaine du commerce équitable.

Après le thème de 2010 : « mode éthique & créateurs brésiliens », le collectif KULT&CO a choisi d'organiser sa prochaine édition sur le **design éthique africain**.

En présentant des travaux innovants de créateurs africains, franco-africains et régionaux, nous souhaitons franchir les limites de la mode pour aller vers les domaines de l'art, de la décoration et du mobilier qui respectent des **valeurs environnementales et solidaires**.

KULT&CO a choisi l'Afrique pour la **richesse de son patrimoine culturel et artisanal** dans le domaine de l'**art textile** (tissage, impression, teinture, etc.), ainsi que pour sa créativité dans de nombreux domaines artistiques. En outre, cette région joue un rôle important dans la production mondiale du coton.

pourquoi la création africaine ?

Le Mali, le Burkina Faso, le Togo et le Sénégal produisent une partie importante de la **production mondiale de coton**, pourtant les agriculteurs d'Afrique de l'Ouest sont parmi les plus pauvres du monde. Cela s'explique notamment par la chute des prix depuis la libéralisation du coton sur le marché mondial.

C'est la production de **coton biologique** qui relance l'espoir d'un développement et de l'amélioration des conditions de vie et de travail des paysans. Sans danger pour l'environnement et pour la santé des producteurs, l'agriculture biologique renoue des liens avec les pratiques ancestrales et enregistre année après année de nouveaux partisans.

De plus, les artisans africains maîtrisent des techniques de **teintures végétales et d'impressions traditionnelles**, un savoir-faire prisé des créateurs et des artistes qui a malheureusement tendance à disparaître avec l'industrialisation des textiles.

Les créateurs africains développent également **l'art du recyclage**. Ils travaillent par exemple à partir de papiers, de canettes ou de déchets plastiques pour réaliser des bijoux, des sacs et des objets décoratifs originaux.

La programmation du festival permettra de dévoiler **la richesse de la création africaine**, grâce à des propositions diversifiées : une boutique éphémère, un défilé, un workshop pour les professionnels, des expositions et des débats.



L'Herbe Rouge



L'Herbe Rouge



Banuq



Toubab Paris

La programmation en détails

La programmation du festival permet de dévoiler la **richesse de la création africaine**, grâce à des **propositions diversifiées** : une boutique éphémère, un défilé, un workshop pour les professionnels, des expositions et des débats.

ouverture du festival

La compagnie Théarte présentera avec espièglerie le programme du festival et portera un regard critique et rafraichissant sur la mode éthique, sous une forme scénique originale entre talk show et performance. Rendez-vous le mardi 3 mai à 19h30 au Café Cousu.

boutique éphémère

Du 3 au 21 mai, de 10h à 19h du mardi au dimanche, la salle d'exposition du Village des Créateurs, dans le passage Thiaffait, accueillera **les collections des créateurs** locaux et internationaux. Cet espace permet de proposer en dépôt-vente les produits des créateurs et boutiques partenaires : prêt-à-porter femme, homme, enfant, accessoires, joaillerie, objets de design, décoration, mobilier, etc.

C'est aussi l'occasion de proposer de la **documentation et de la littérature** : livres, publications, catalogues et documentaires. Les visiteurs pourront y trouver des renseignements sur l'industrie du textile et ses conséquences, sur les alternatives de production ou encore sur des artistes et des créateurs africains. Par exemple : « Eco-Chic, the Fashion paradox » de Sandy Black, « Voyage aux sources de la mode éthique » de Lionel Astruc ou « L'Indigo, les routes de l'Afrique bleue » du Musée des Textiles de Clermont-Ferrand.

défilé itinérant

Le défilé, prévu le 12 mai 2011 à 19h, sera le point culminant de l'événement.

Une sélection des créations sera présentée par une dizaine de mannequins. Le défilé commencera dans la fameuse montée d'escalier du passage Thiaffait, à proximité de la boutique éphémère, puis **déambulera dans les rues du 1er arrondissement**.

Ce défilé itinérant sera accompagné par un groupe de **percussionnistes africains** et sera ponctué d'animations **théâtrales et burlesques**.

A la fin du parcours, nous invitons les spectateurs à un cocktail où ils pourront rencontrer tous les participants, un DJ animera la soirée jusqu'à 23h.

rencontres

Nous organisons également une série de conférences autour de la mode éthique et de ses connexions à différentes **problématiques de la vie citoyenne**. Ainsi, les débats concerneront les **domaines économiques, culturels, sociaux et scientifiques**.

Nous travaillerons en partenariat avec des associations, institutions et entreprises concernées par les sujets choisis.

o L'économie sociale et solidaire, en partenariat avec Marron Rouge, le mercredi 11 mai à 18h (lieu à définir).

o La législation sur l'emploi des artistes étrangers, en partenariat avec le CREF (Accompagnement des projets artistiques) et le 6e Continent, le jeudi 19 mai au 6e Continent (horaires à définir).

o Soirée jeux inter-associative d'**Education au Développement et à la Solidarité**, en compagnie d'Artisans du monde et du réseau Lyon à Double Sens, le vendredi 27 mai au 6e Continent, de 18h à 20h.

ateliers

Workshop de teintures et d'impressions végétales : le temps d'une journée, les participants apprendront à utiliser les ressources de la nature pour enrichir leurs créations de couleurs et de motifs innovants.

- Atelier de **Batik** en famille (date à définir)
- Workshop de **teintures végétales**, avec Magali Parmentier de Couleur Garance, le lundi 20 juin
- Apprentissage de l'**Indigo**, avec Magali Parmentier de Couleurs Garance, le mardi 21 juin

concours éco-créateurs

Dans le cadre du partenariat avec l'entreprise Biotex Afrika, producteur de coton biologique africain, les créateurs locaux seront invités à proposer leurs modèles.

Après une **première sélection sur dessin**, le tissu sera fourni par Biotex Afrika pour l'élaboration de prototypes. Les lauréats seront invités à collaborer à la mise sur le marché d'**une nouvelle ligne de prêt-à-porter en coton biologique africain**.

Bonus!

En résonance au festival kult&co, voici une sélection d'événements organisés par nos partenaires :

La semaine culturelle de l'Association des Burkinabè de Lyon :

- Film franco-burkinabè « Notre étrangère », au Comoedia, vendredi 6 mai
- Journée culturelle: rencontres, débats, repas, défilé de boubous, concerts, au CCO samedi 7 mai

Renseignements: abl.asso.fr

La quinzaine du commerce équitable :

- Marché du commerce équitable du Clace le 21 et 22 mai, place Sathonay
- Jeu de piste dans le 1er arrondissement le 21 mai

Renseignements: www.clace.info

Le festival 6e Continent 2011 :

- Soirées de concerts gratuits les 21 et 22 mai au parc de Gerland
- Forum des associations et animation le 21 mai, parc de Gerland

Et de nombreuses autres animations pendant 15 jours.

Renseignements: www.sixiemecontinent.net

Calendrier

- mardi 3 mai** - Ouverture de la **Boutique éphémère**, Passage Thiaffait, de 10h à 19h, du mardi au dimanche (du 3 au 21 mai)
- Soirée d'**Ouverture du festival**, avec la compagnie «Théarte», à 19h30
- vendredi 6 mai** - Concert de l'artiste sénégalais **Tidiane Gaye**, en partenariat avec le 6e Continent, Place Saint Louis, Lyon 69007, à partir de 19h
- Projection du film Franco-Burkinabé «Notre Etrangère», par l'Association des Burkinabè de Lyon, au cinéma le Comoedia
- samedi 7 mai** - Soirée culturelle des Burkinabè de Lyon, repas, concert et défilé de Boubous, organisé par ABL, au CCO
- jeudi 12 mai** - **Défilé itinérant**, au départ du passage Thiaffait à 19h, suivi d'un cocktail à 20h
- Soirée au Café Cousu, avec **Dj James Stewart**, dans le passage Thiaffait de 20h à 23h
- jeudi 19 mai** - Journée de tables rondes au 6e Continent « **La législation et la circulation des artistes internationaux** », en partenariat avec le Cref
- Soirée de concerts gratuits du festival 6e Continent, au parc de Gerland
- samedi 21 mai** - **Forum des associations** du festival 6e continent, au parc de Gerland
- Marché du commerce équitable, organisé par le Clace, place Sathonay
- Soirée de concerts gratuits du festival 6e Continent, au parc de Gerland
- dimanche 22 mai** - Marché du commerce équitable, organisé par le Clace, place Sathonay
- vendredi 27 mai** - Soirée jeu inter-associative d'**Education au Développement et à la Solidarité**, en compagnie d'Artisans du monde et du réseau Lyon à Double Sens, au 6e Continent, de 18h à 20h
- Concert avec le groupe «Son libre», en partenariat avec le 6e Continent, sur la place Saint Louis, de 19h à 22h
- lundi 20 juin** - **Workshop de teinture végétale**, avec magali Parmentier de Couleur Garance
mardi 21 juin - **Pratique de l'Indigo**, avec Magali Parmentier de Couleurs Garance
- Dates en attente** - Table ronde: « **L'économie Sociale et solidaire, un outil marketing ?** », organisé par Marron Rouge
- Conférence: « **Les limites de la production écologique à l'échelle de l'industrie** »
- **Pratique du batik en famille**, avec des pigments naturels d'Afrique de l'Ouest

Adresses & renseignements :

6e Continent, 51 rue Saint Michel, 69007 Lyon / www.sixiemecontinent.net (Metro B ou D / Saxe Gambetta)
Café Cousu, Passage Thiaffait, 19 rue René Leynaud, 69001 Lyon / cafecousu.lookreflex.com (Metro C / Croix Paquet)
CCO, 39 rue Georges Courteline, 69100 Villeurbanne / www.cco-villeurbanne.org (Tram T1 / Insa-Einstein)
Cinéma Comoedia, 13 av. Berthelot, 69007 Lyon / www.cinema-comoedia.com (Tram T2 / Centre Berthelot)
CREF, 15 rue René Leynaud, 69001 Lyon / www.cref.asso.fr (Metro C / Croix Paquet)
Le Village des créateurs, Passage Thiaffait, 69001 Lyon / www.villagedescreateurs.com (Metro C / Croix Paquet)
Place Saint Louis, 69007 Lyon (Metro / Saxe Gambetta)
Place Sathonay, 69001 Lyon (Metro A / Hotel de Ville)
Parc de Gerland , 69007 Lyon (Metro B / Stade de Gerland)

plan de communication

o **Programme** de l'événement sous forme de dépliant format A5 en 2000 exemplaires. Programme de tous les événements (boutique éphémère, défilé, animations, débats, etc.) et plan du parcours du défilé itinérant.

o **Affiche** A3 en 200 exemplaires: distribution dans Lyon auprès des lieux culturels, du réseau de la mode et de la mode éthique, des universités et des associations partenaires.

o **Invitation** à la soirée d'ouverture du festival, à la presse, aux professionnels et aux partenaires, 2000 envois par mail et 100 impressions papier.

o **Communiqué et dossier de presse** pour les médias et les professionnels de la mode : 2000 envois par mail et 50 impressions papier.

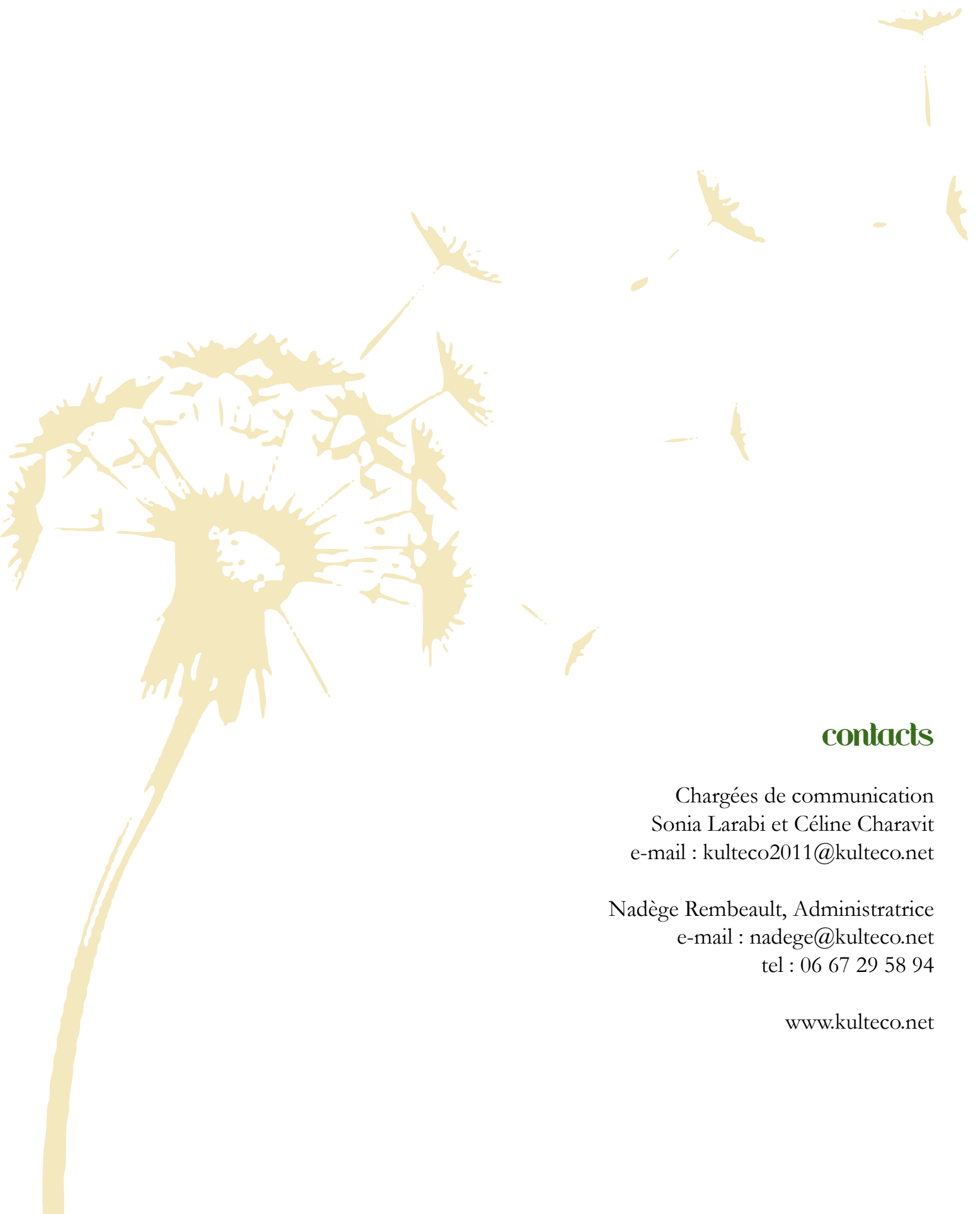
o **Site internet** : diffusion de la programmation, images des événements, informations et liens de nos partenaires - www.kulteco.net

o **Créations d'articles kult&co** : Teeshirts, badges et sacs de shopping en coton biologique

o **Newsletter** mensuelle diffuser auprès de 2000 contacts



Affiche du festival 2010



contacts

Chargées de communication
Sonia Larabi et Céline Charavit
e-mail : kulteco2011@kulteco.net

Nadège Rembeault, Administratrice
e-mail : nadège@kulteco.net
tel : 06 67 29 58 94

www.kulteco.net